

15-4

Communication managériale : les nouvelles missions du communicant dans son rôle de conseil auprès du manager



séminaires 2015

NOUVEAUTÉ !

Dates & lieu :

PARIS

13 octobre 2015

Public visé :

Toute personne amenée à accompagner et conseiller son manager dans sa communication

Prérequis :

Aucun

Synopsis :

Les frontières entre management et communication deviennent de moins en moins étanches et imposent une prise en charge de plus en plus importante de la communication par les managers. Il appartient donc au **communicant de mettre en place les dispositifs et les bonnes pratiques pour accompagner le manager** dans la communication auprès de ses équipes.

Programme :

Qui est mon manager ? Quels sont ses besoins en communication ?

- Découvrir le mode de communication de son manager
- Prendre en compte la personnalité de son manager pour mieux l'aider à atteindre ses objectifs

Adapter son style de communication aux différentes personnalités de manager

- Test Styles de management
- Développer des styles de communication adaptés à diverses situations

Les différentes approches pour démontrer la valeur – ajoutée de la communication dans le management opérationnel

- Utiliser les techniques d'influence du leadership pour asseoir sa posture d'appui

Les situations opérationnelles d'appui au management

- La communication du codir et des managers
- Aider le management à communiquer sur les décisions ou les projets de son entité : méthodologie opérationnelle en 7 points

Approche & moyens pédagogiques :

Exposé, Etudes de cas, Benchmark

Nombre de participants : 10 personnes

N'hésitez pas à nous donner toutes les précisions qui vous semblent utiles : par exemple, vous démarrez dans cette fonction, vous avez déjà une certaine pratique, mais avez besoin de remettre vos connaissances à niveau, vous avez un « problème » spécifique, etc... et envoyez à **Eloïse CAPET** - eloise.capet@celsa.paris-sorbonne.fr tous les sujets et documents sur lesquels vous aimeriez travailler.

Intervenant :

Maurice IMBERT

Maurice Imbert est Consultant expert en management et communication. Il accompagne depuis plus de vingt ans les entreprises et les organisations dans leurs démarches de transformation et de changement.

Droit d'inscription :

350 € (repas non inclus)

Les formations Arces sont très recherchées et les places en nombre limité. Une inscription constitue un engagement moral et toute inscription qui ne serait pas dénoncée 3 semaines à l'avance sera facturée. Merci pour votre compréhension.

Informations pratiques :

La formation commence à 9h le matin et se termine généralement vers 17h30 sauf meilleur accord avec le formateur.

Il est recommandé de déjeuner ensemble, soit sur place à la cafétéria de l'Ecole, soit dans un des nombreux restaurants alentour. Dans les deux cas, il convient que les stagiaires se mettent d'accord avec le formateur.