

15-3

## Concevoir, produire et diffuser des vidéos On Line



séminaires 2015

**NOUVEAUTÉ !**

### Dates & lieu :

PARIS

25 septembre 2015

### Public visé :

Toute personne confrontée à la production de films vidéos dans son contexte professionnel, en premier lieu responsables ou chargé(e) de communication, responsables marketing / chef produit, mais aussi chargés de recrutement, missions DD, RSE et sécurité, resp. de formation, et chefs d'entreprises décisionnaires en matière de communication.

### Objectifs :

Comprendre les évolutions et les enjeux de la vidéo d'entreprise On Line : Web TV, viral, intranet, live, e-learning. Apprendre à concevoir un projet et gérer un prestataire, optimiser le retour sur investissement. Maîtriser les aspects stratégiques, techniques et juridiques de la communication audiovisuelle. Savoir piloter la production, orchestrer la diffusion.

### Synopsis :

L'explosion de la vidéo en ligne oblige les communicants à se professionnaliser en production et diffusion de contenus vidéo. Cette formation va vous aider à comprendre le subtilités de ce domaine pour mieux piloter leurs projets et prestataires, améliorer la qualité et l'efficacité de vos contenus, donc parvenir à un meilleur retour sur investissement.

### Programme :

#### Enjeux de la communication audiovisuelle

- Pourquoi la vidéo déferle sur les réseaux ?
- L'évolution du marché, des techniques, des outils
- Forces et faiblesses intrinsèques du format vidéo
- Les clefs d'un contenu efficace : cible, format et motivation
- Peut-on évaluer le retour sur investissement ?

#### Boîte à idées : les différents types de projets

- Présenter l'entreprise, ses valeurs et ses métiers
- Vendre ses produits : du témoignage client à la vidéo virale
- La vidéo sur l'intranet : information, formation, motivation
- Cas particulier de la Web TV et problématique du « live »
- Un tournage, plusieurs montages, plusieurs cibles ?

#### La diffusion dans le temps et l'espace

- vidéo sur le web & référencement, fidélisation
- moyens de diffusion : Web, intranet, réseaux d'écrans
- la technique : intégration, encodage, streaming

- aspects juridiques, droits des contenus et des personnes
- gestion du patrimoine audiovisuel, obsolescence, archivage

### **Comprendre et piloter vos productions**

- Ecrire un brief / cahier des charges
- Faire ou faire faire, et à quel prestataire ?
- Evaluer les devis : barèmes, usages
- Grammaire audiovisuelle : image, lumière, son, outils
- Métiers, usages et processus de production

**Atelier projet sur la base de briefs réels « vis ma vie de producteur »**

### **Approche & moyens pédagogiques :**

Exposé, Etudes de cas, Benchmark

**Nombre de participants :** 10 personnes

N'hésitez pas à nous donner toutes les précisions qui vous semblent utiles : par exemple, vous démarrez dans cette fonction, vous avez déjà une certaine pratique, mais avez besoin de remettre vos connaissances à niveau, vous avez un « problème » spécifique, etc... et envoyez à **Eloïse CAPET** - [eloise.capet@celsa.paris-sorbonne.fr](mailto:eloise.capet@celsa.paris-sorbonne.fr) tous les sujets et documents sur lesquels vous aimeriez travailler.

### **Intervenant :**

**Nathanaël BECKER**

### **Droit d'inscription :**

**350 €** (repas non inclus)

Les formations Arces sont très recherchées et les places en nombre limité. Une inscription constitue un engagement moral et toute inscription qui ne serait pas dénoncée 3 semaines à l'avance sera facturée. Merci pour votre compréhension.

### **Informations pratiques :**

La formation commence à 9h le matin et se termine généralement vers 17h30 sauf meilleur accord avec le formateur.

Il est recommandé de déjeuner ensemble, soit sur place à la cafétéria de l'Ecole, soit dans un des nombreux restaurants alentour. Dans les deux cas, il convient que les stagiaires se mettent d'accord avec le formateur.