

15-5

Évaluez l'efficacité de vos actions de communication



séminaires 2015

Dates & lieu :

PARIS

26 & 27 novembre 2015

Objectifs :

- Créer vos indicateurs de pilotage et vos outils de reporting
- Diagnostiquer vos actions et outils de communication
- Devenir autonome en matière de mesure d'efficacité des actions de communication
- Mettre en place un tableau de bord et savoir l'exploiter

Prérequis :

Aucun

Programme :

Rôle et place des outils de pilotage dans le management d'un service de communication :

- Pourquoi mesurer la communication ?
- ROI de la communication : quelle unité de mesure ?
- A quoi sert un tableau de bord en communication ?
- Les besoins spécifiques d'une direction communication dans l'environnement actuel

Structurer l'outil de pilotage de votre service communication en fonction de vos objectifs et de votre organisation :

- Pas de mesure sans objectif
- Construire un plan de communication mesurable
- Les vertus et les difficultés de mise en œuvre du tableau de bord
- Vendre le tableau de bord à ses équipes
- Vendre le tableau de bord à ses décideurs

Comment sélectionner les indicateurs de pilotage pertinents

- Indicateurs d'activités
- Indicateurs d'émission
- Indicateurs d'efficacité
- Indicateurs de moyens
- Indicateurs d'études et d'observations

Construire et faire vivre votre tableau de bord

- Les étapes de la conception
- Concevoir les processus de collecte et de traitement des indicateurs
- L'exploitation : fréquence, modalités, etc

Fondamentaux des techniques d'étude

- Les méthodes quantitatives
- Les méthodes qualitatives

Atelier : vos actions / les méthodologies de mesure

En fonction des demandes des participants, les méthodologies de mesure suivantes seront traitées : Evénementiel / Print / Relations publiques / Relations presse / Partenariats / Publicité / Web...

Approche & moyens pédagogiques :

Exposé, Etudes de cas, Benchmark

Nombre de participants : 10 personnes

N'hésitez pas à nous donner toutes les précisions qui vous semblent utiles : par exemple, vous démarrez dans cette fonction, vous avez déjà une certaine pratique, mais avez besoin de remettre vos connaissances à niveau, vous avez un « problème » spécifique, etc... et envoyez à **Eloïse CAPET** - eloise.capet@celsa.paris-sorbonne.fr tous les sujets et documents sur lesquels vous aimeriez travailler.

Intervenant :

Assaël ADARY

Fondateur et co-président d'Occurrence, cabinet spécialisé dans l'évaluation des actions de communication. Occurrence compte aujourd'hui 25 collaborateurs. Par ailleurs, Assaël ADARY est Vice Président de l'association professionnelle Communication & Entreprise (ex Ujjef) en charge de la veille et de l'expertise.

Droit d'inscription :

700 € (repas non inclus)

Les formations Arces sont très recherchées et les places en nombre limité. Une inscription constitue un engagement moral et toute inscription qui ne serait pas dénoncée 3 semaines à l'avance sera facturée. Merci pour votre compréhension.

Informations pratiques :

La formation commence à 9h le matin et se termine généralement vers 17h30 sauf meilleur accord avec le formateur.

Il est recommandé de déjeuner ensemble, soit sur place à la cafétéria de l'Ecole, soit dans un des nombreux restaurants alentour. Dans les deux cas, il convient que les stagiaires se mettent d'accord avec le formateur.