



OCCURRENCE

études et conseil en communication



Observatoire des métiers de la communication dans l'enseignement supérieur

Enquête auprès des membres de l'ARCES

3^{ème} édition – Juin 2009

Synthèse

Occurrence est
certifiée
ISO 9001:2000
depuis 2004



Sommaire

	Page
> Dispositif méthodologique	3
> Les communicants de l'ARCES : Carte d'identité	5
> Etat des lieux de la communication dans l'enseignement supérieur	16
> Pistes pour l'avenir et attentes des communicants	30
> Comparaisons avec les communicants d'autres secteurs	37



OCCURRENCE

études et conseil en communication



Dispositif méthodologique



Dispositif méthodologique

- > Un questionnaire **auto-administré** sur Internet en février-mars 2009.
- > **348** répondants sur 470 interrogés, soit un **très bon taux de retour de près de 75%** (vs. 224 répondants en 2007, soit un échantillon en augmentation de 55%).

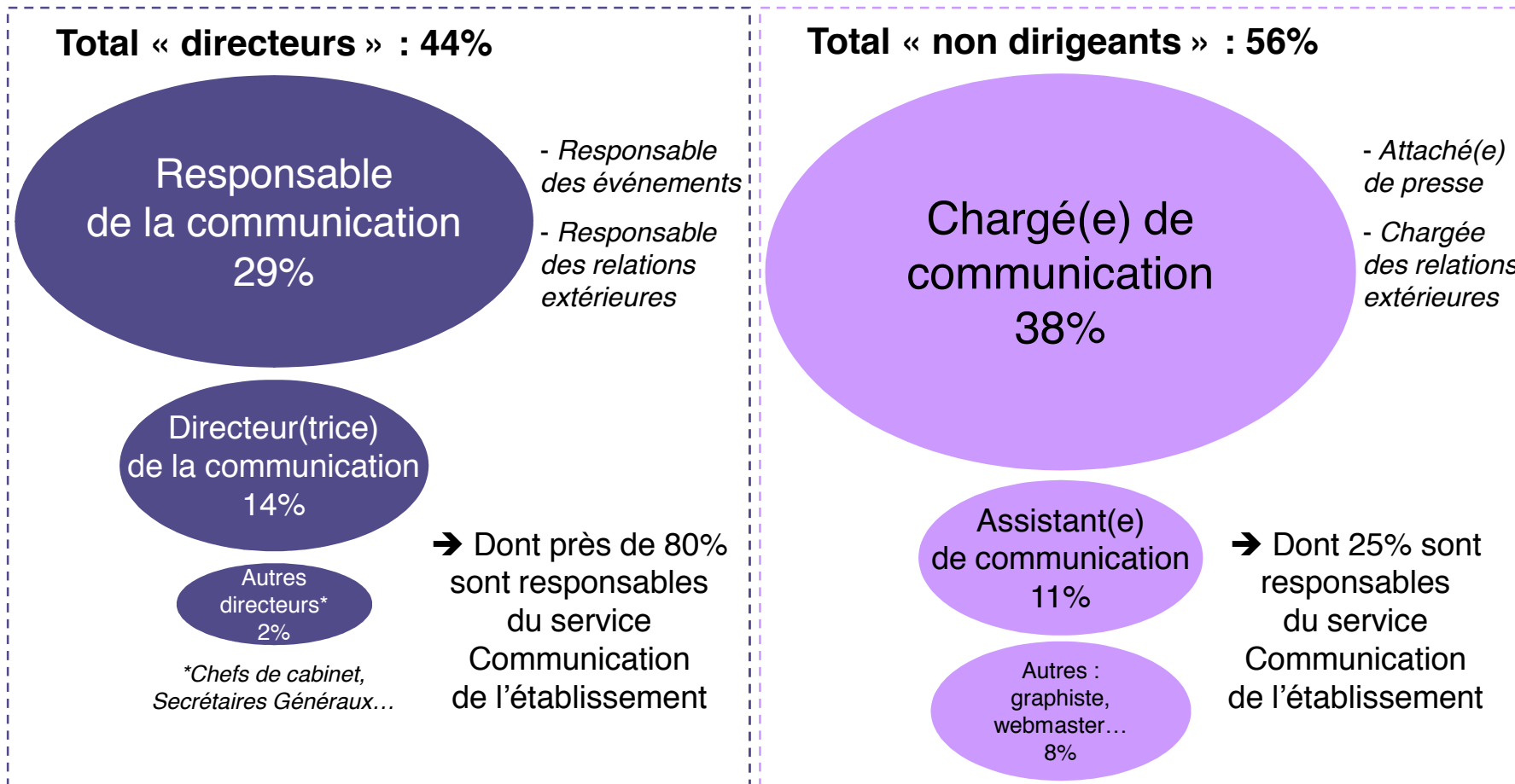
Les communicants de l'ARCES : Carte d'identité



2

Une diversité de titres et de niveaux de responsabilités

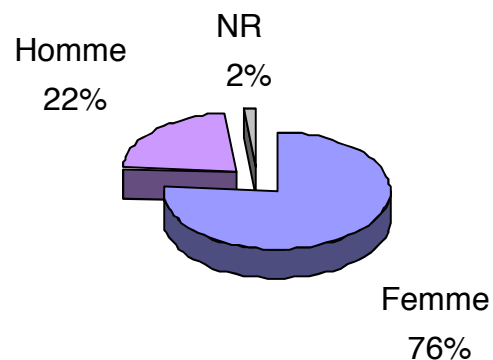
> Quel est votre titre exact ? *Question ouverte*



→ Près de la moitié de l'échantillon interrogé est responsable du service Communication de l'établissement
 → Une répartition de l'échantillon identique à celle de 2007.

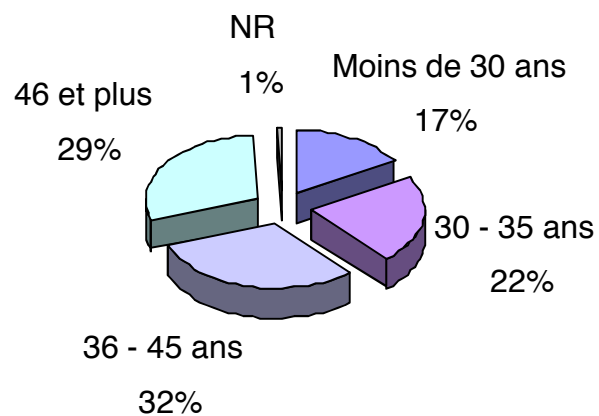
Une profession jeune et féminine

> Sexe :



	2007	2009	
Femme	73%	76%	↗
Homme	25%	22%	↘
Non réponse	2%	2%	→

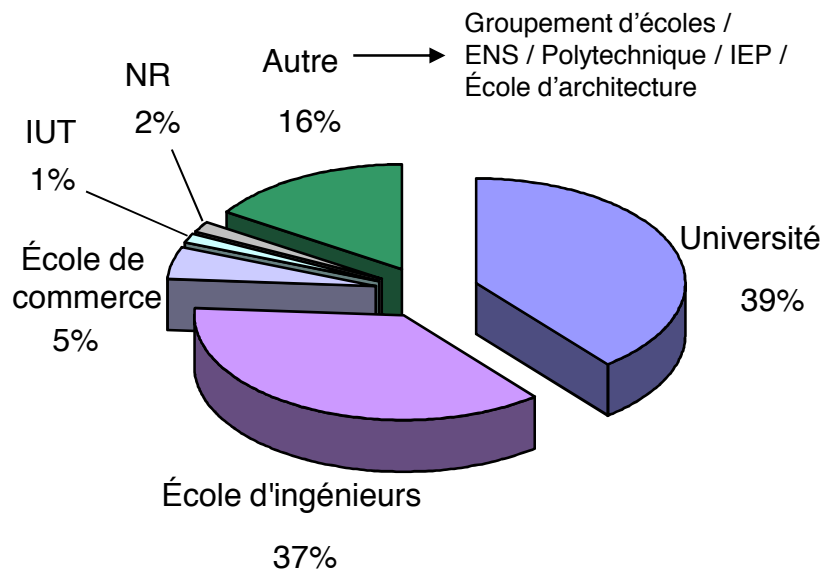
> Age :



	2007	2009	
Age moyen	40 ans	40 ans	→
Moins de 30 ans	16%	17%	→
30 – 35 ans	24%	22%	→
36 – 45 ans	33%	32%	→
46 ans et plus	27%	29%	→
Non réponse	-	1%	→

Les trois-quarts des communicants interrogés exercent en universités ou école d'ingénieurs

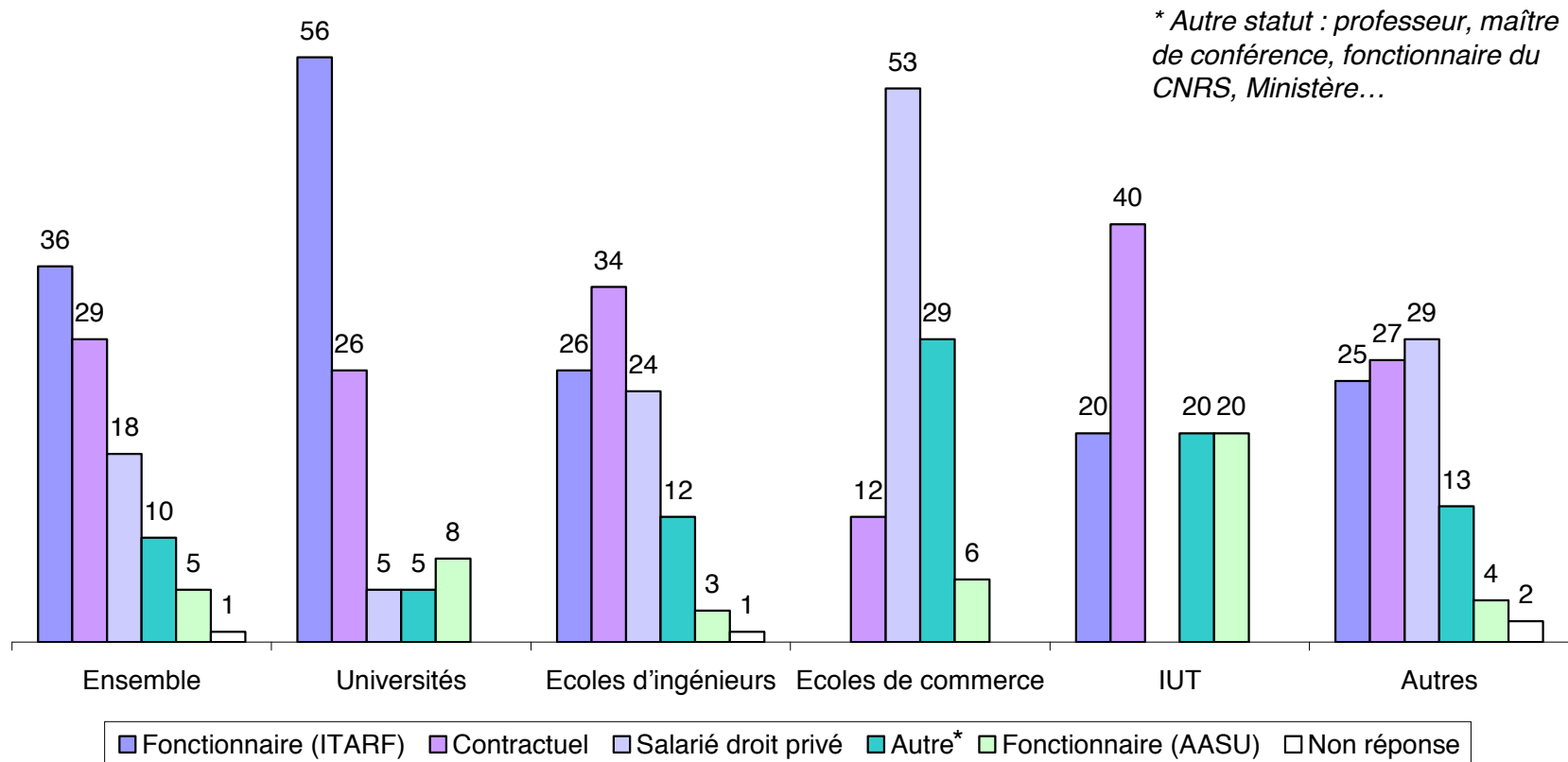
> Type d'établissement :



	2007	2009	
Université	28%	39%	↗
École d'ingénieurs	45%	37%	↘
École de commerce	8%	5%	↘
IUT	-	1%	→
Non réponse	4%	2%	→
Autre	15%	16%	→

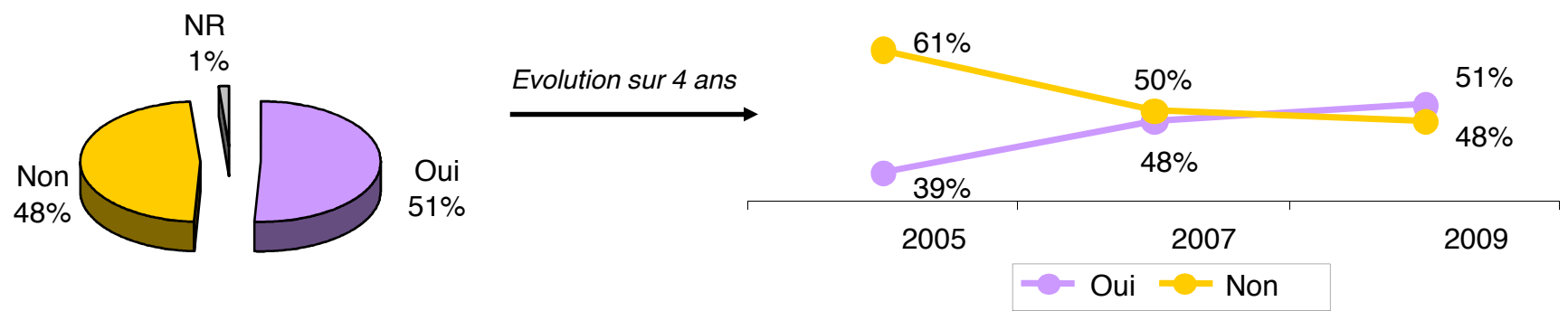
Des disparités de statut selon le type d'établissement

> Statut des répondants par type d'établissement (en %) :

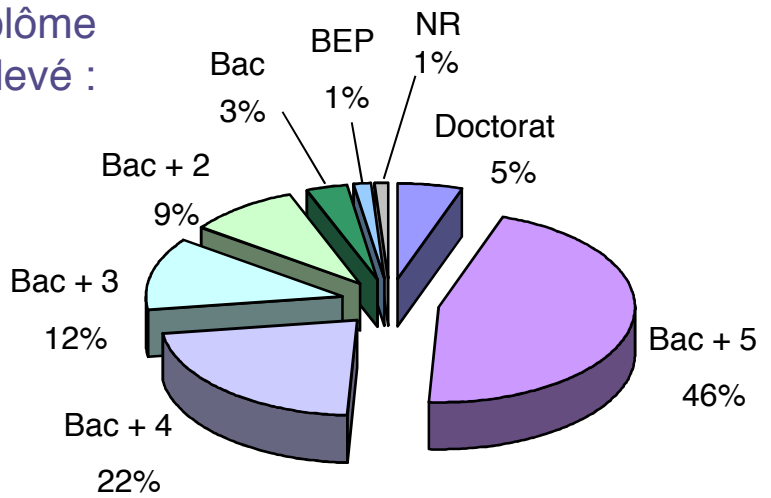


Des professionnels de plus en plus formés à la communication

> Avez-vous suivi une formation initiale en communication ?



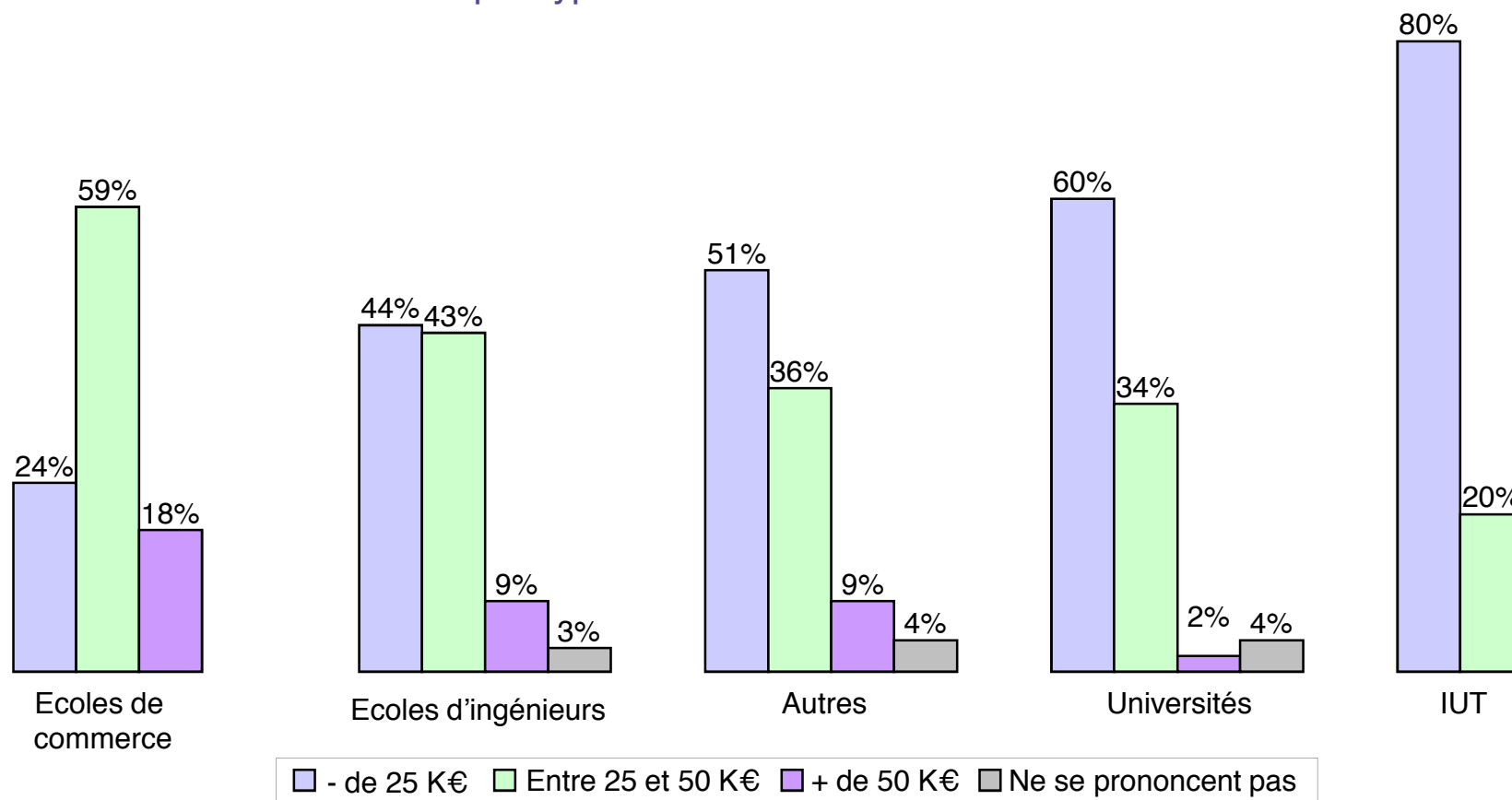
> Votre diplôme le plus élevé :



- Domaines de formation :**
- Communication / journalisme : 40%
 - Sciences humaines / Lettres : 21%
 - Gestion - Commerce : 12%
 - Ingénieurs – Sciences : 8%
 - Droit : 5%
 - ...

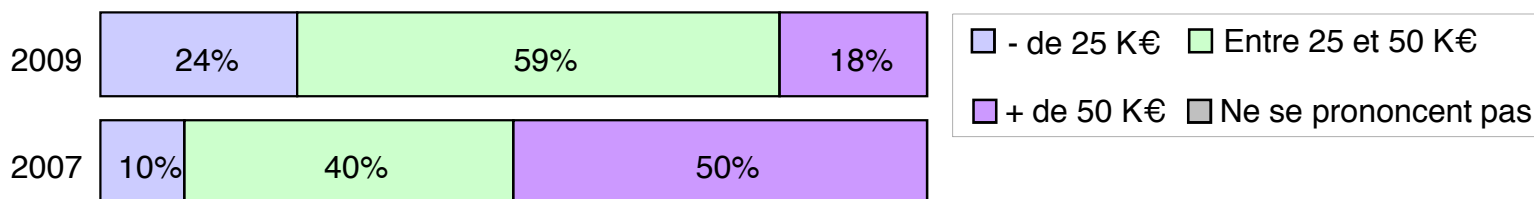
Des disparités de salaire selon le type d'établissement

> Salaire **net** des membres par type d'établissement :

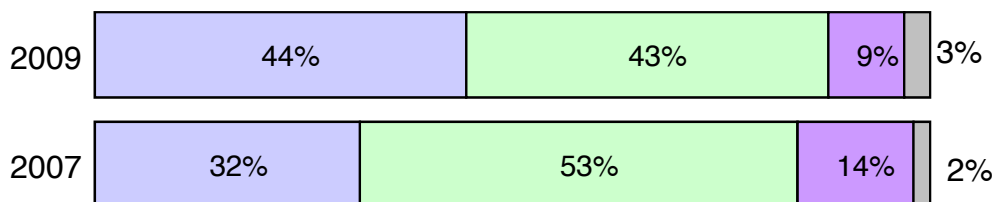


Evolution des salaires depuis 2007 par types d'établissement

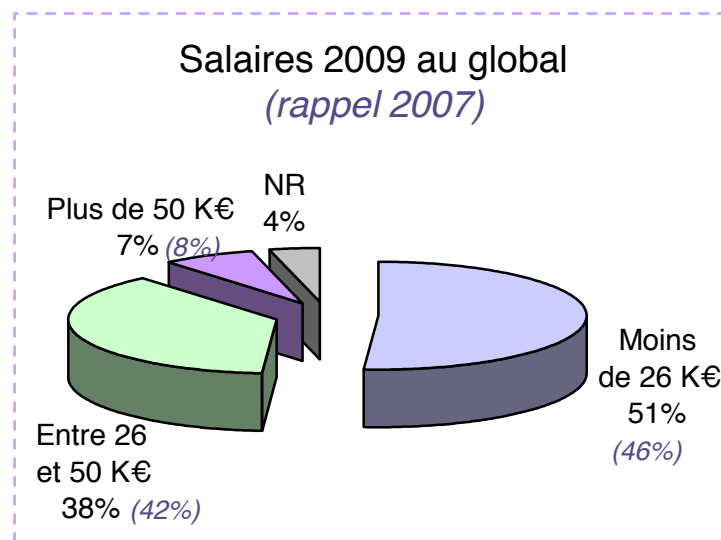
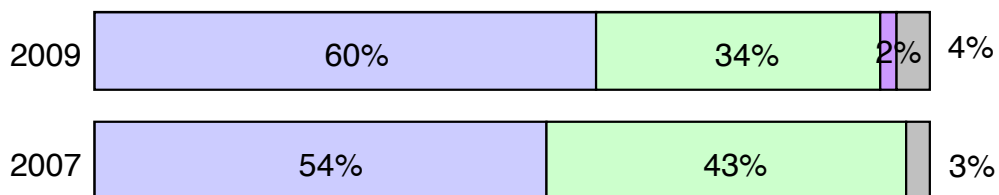
Ecoles de commerce



Ecoles d'ingénieurs

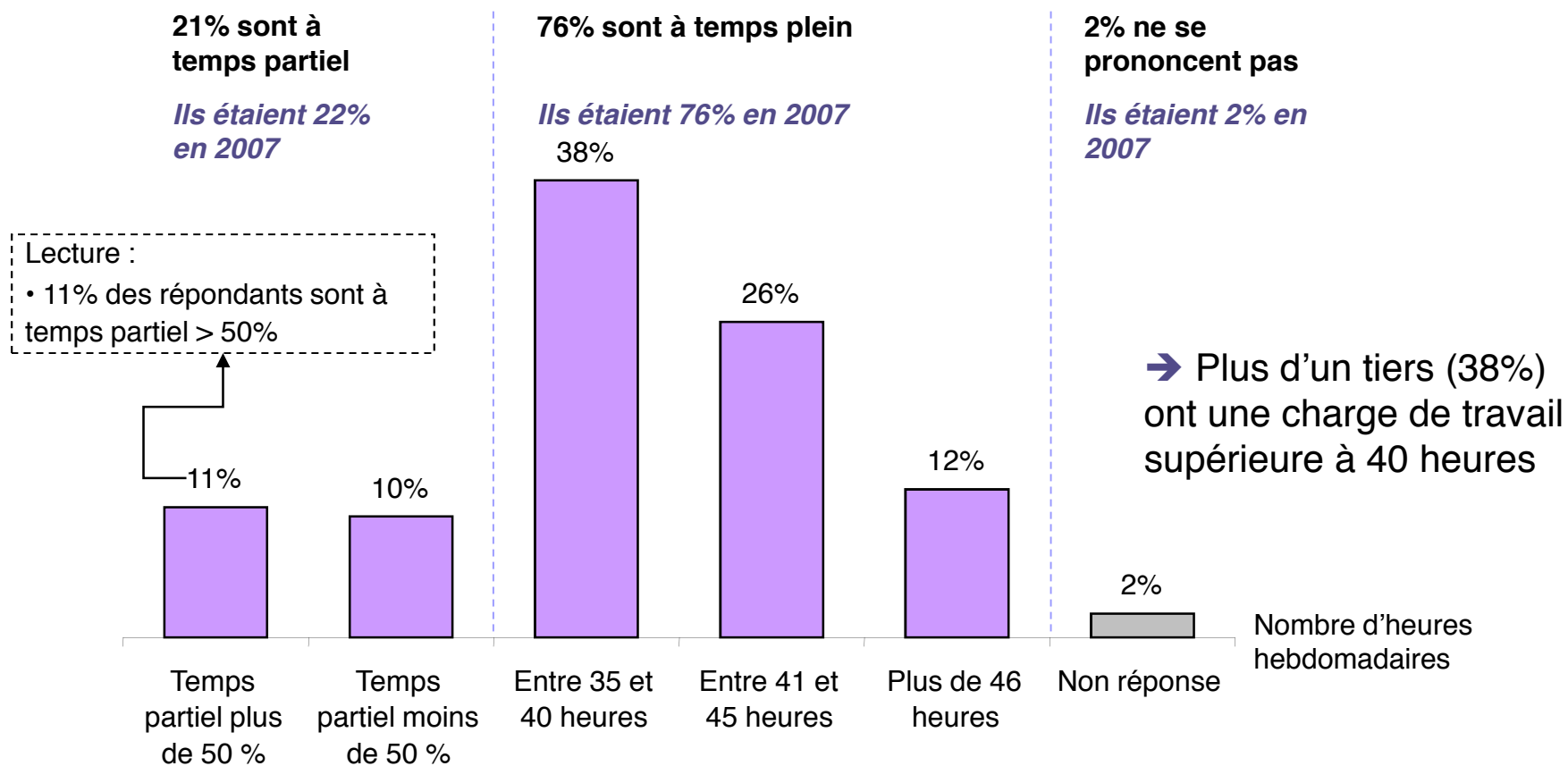


Universités



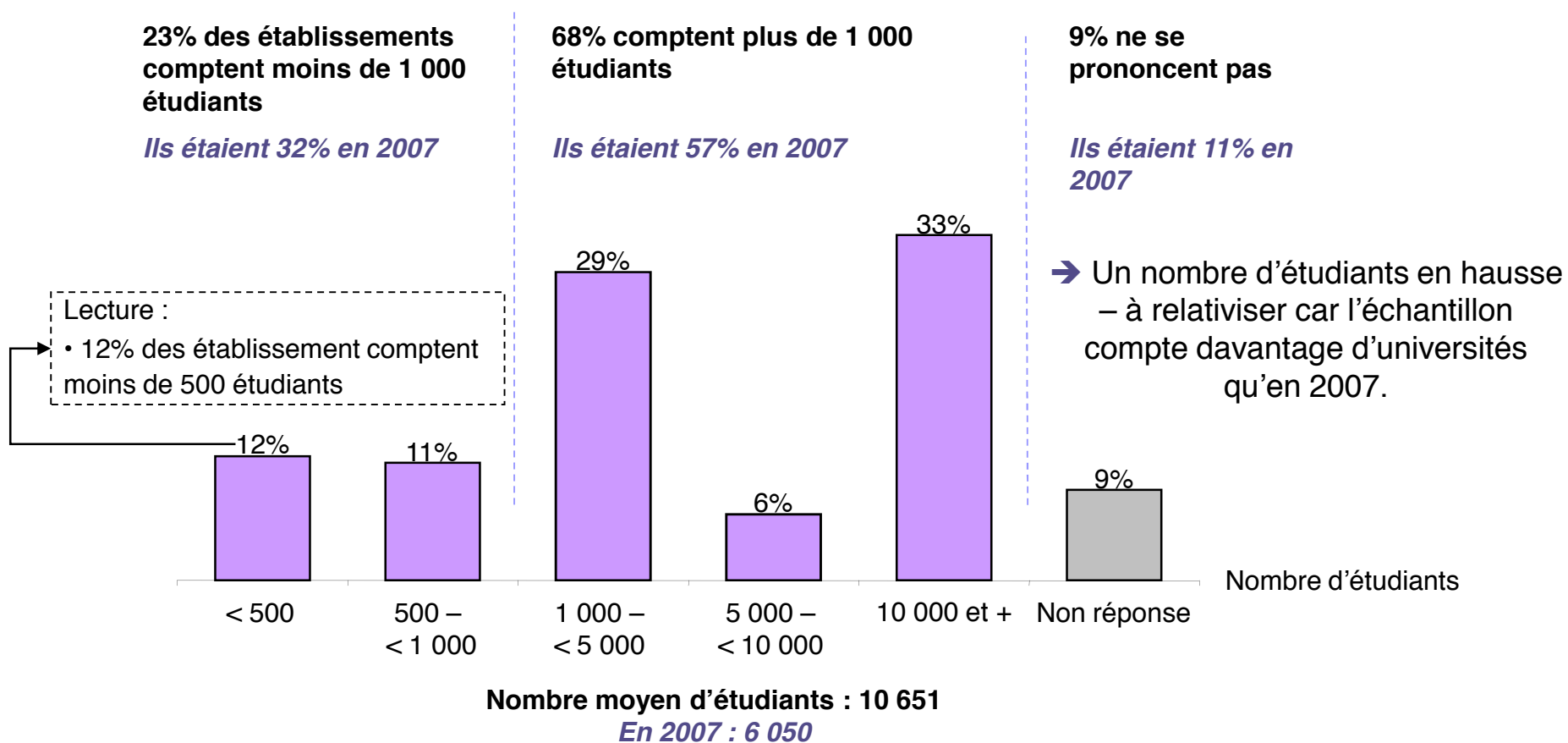
Une charge de travail importante et équivalente à celle mesurée en 2007

> A combien de temps estimez-vous votre charge de travail hebdomadaire en communication ?



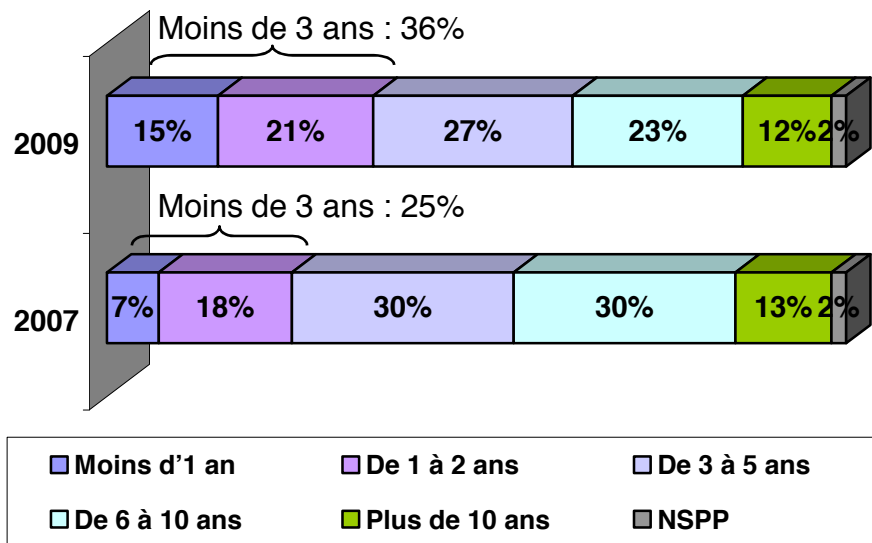
La population étudiante au sein des établissements

> Nombre d'étudiants



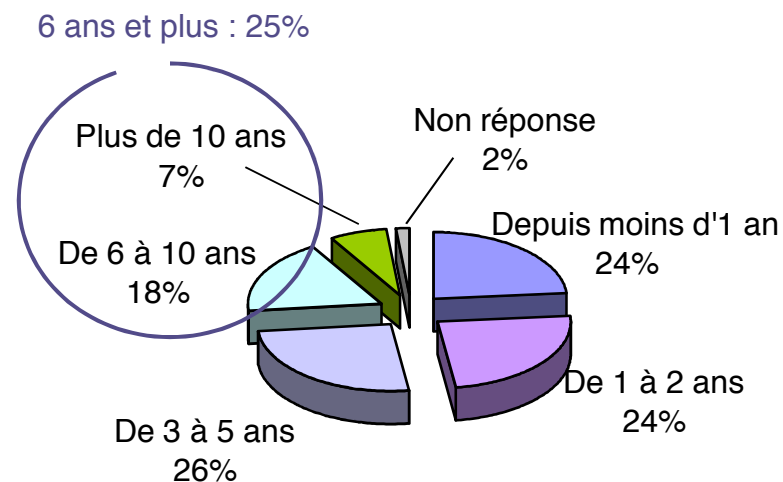
Une proportion importante de nouveaux membres au sein de l'ARCES

> Depuis combien de temps êtes-vous à ce poste ?



➔ Plus d'un tiers (vs. un quart en 2007) des communicants sont arrivés à leur poste relativement récemment

> Depuis combien de temps êtes-vous membre de l'ARCES ?*



➔ Près d'un membre sur deux est membre de l'ARCES depuis moins de 2 ans

* Pas de comparaison possible, question non posée en 2007



OCCURRENCE

études et conseil en communication

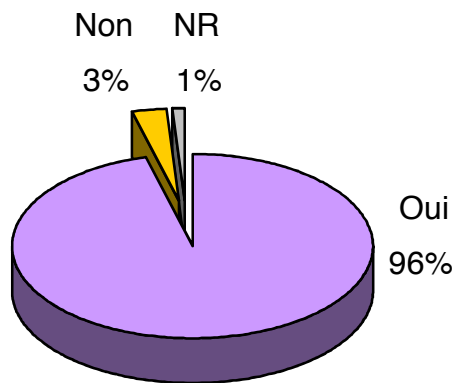


Etat des lieux de la communication dans l'enseignement supérieur

3

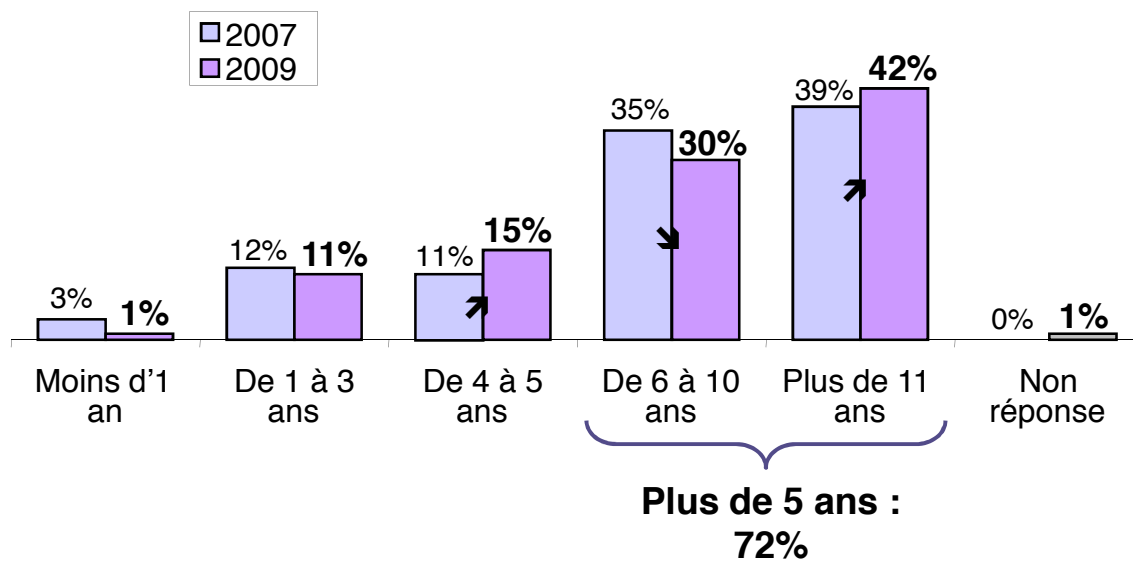
Des services communication bien implantés dans les établissements

> Existe-t-il un service de communication dans votre établissement ?



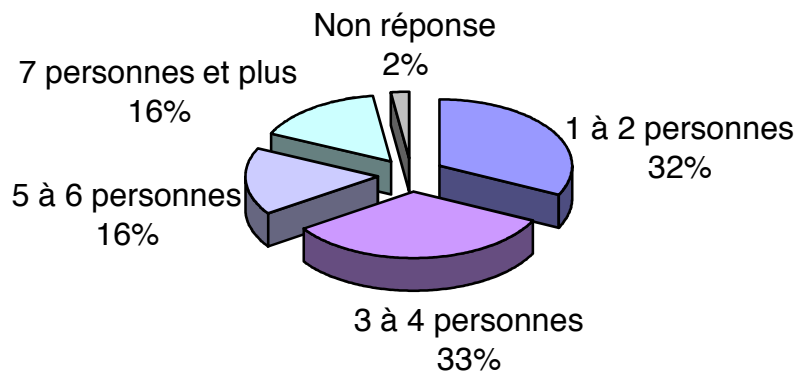
	2007	2009	
Oui	90%	96%	↗
Non	5%	3%	→
Non réponse	5%	1%	→

> Si oui, depuis combien de temps ? (base : 165)



Des effectifs en légère hausse au sein des services communication (1/2)

> Combien de personnes travaillent au sein de ce service ?



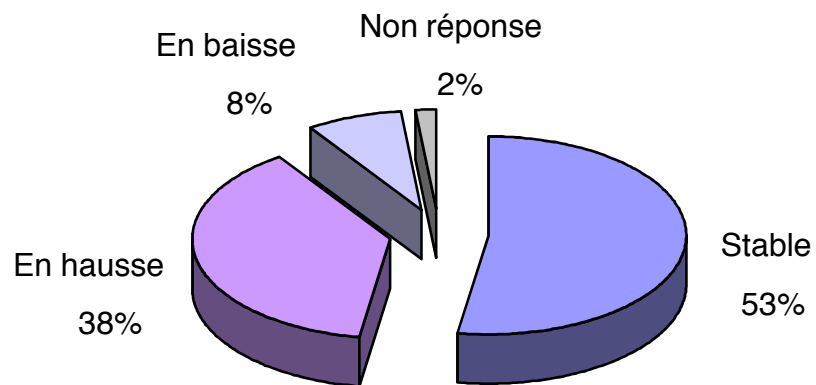
	2007	2009	
Effectif moyen	3,4	4	↗
1 à 2 personnes	36%	32%	→
3 à 4 personnes	35%	33%	→
5 à 6 personnes	12%	16%	→
7 personnes et plus	10%	16%	↗
Non réponse	7%	2%	→

	Ecoles d'ingénieur	Ecoles de commerce	Universités
Effectif moyen	3,4	5,9	5,2
1 à 2 personnes	46%	0%	15%
3 à 4 personnes	29%	33%	46%
5 à 6 personnes	12%	33%	15%
7 personnes et plus	13%	33%	23%

→ Des services hétérogènes en terme de taille.

Des effectifs en légère hausse au sein des services communication (2/2)

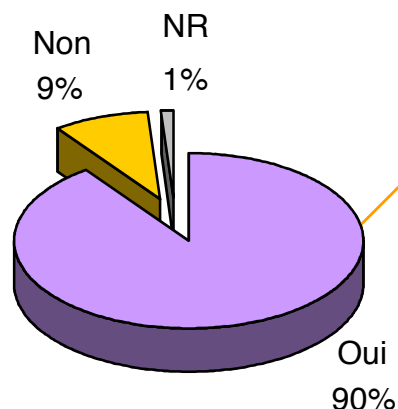
> Depuis 2 ans, le nombre de personnes au sein de l'équipe est-il... ?



	2007	2009	
Stable	58%	53%	→
En hausse	27%	38%	↗
En baisse	8%	8%	→
Non réponse	7%	2%	→

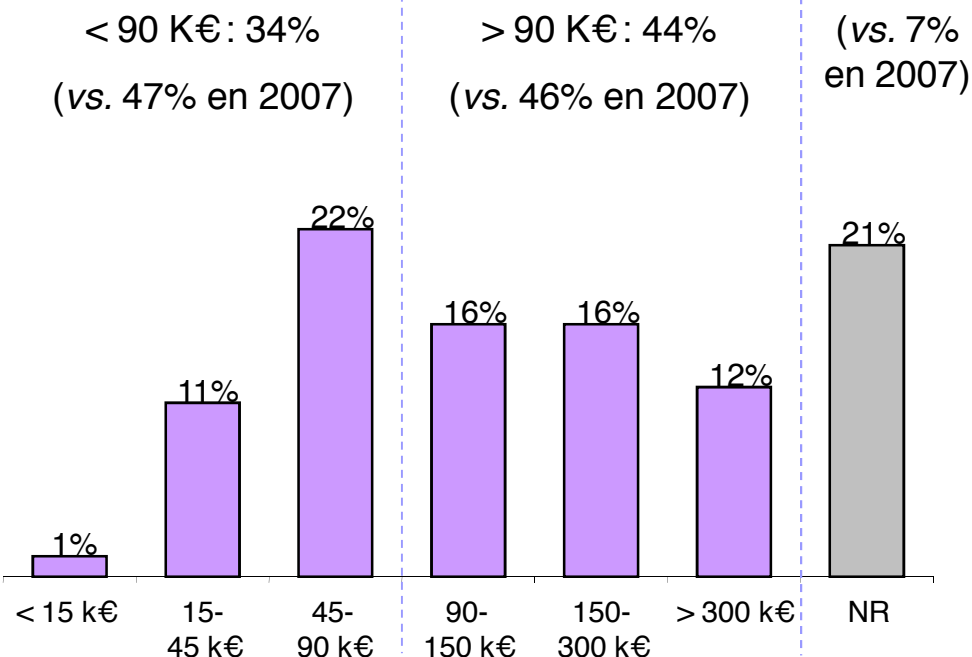
Des budgets communication en légère hausse

> Avez-vous un budget communication (hors salaires) défini annuellement ?



	2007	2009	
Oui	89%	90%	→
Non	5%	9%	→
Non réponse	6%	1%	→

> De combien ?

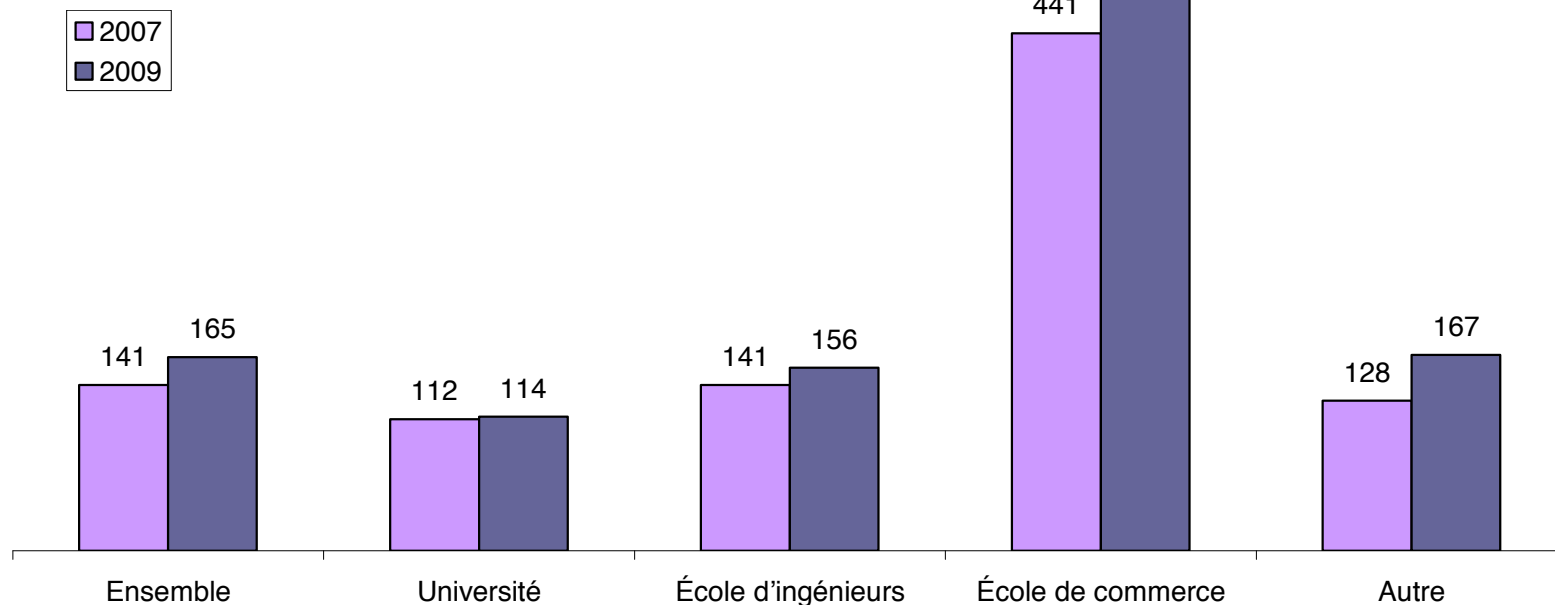


Budget moyen 2009 : **165 K€**,
 soit 3,5% du budget global
 (2007 : 141 K€, soit 2,9%)

De fortes disparités budgétaires par type d'établissement

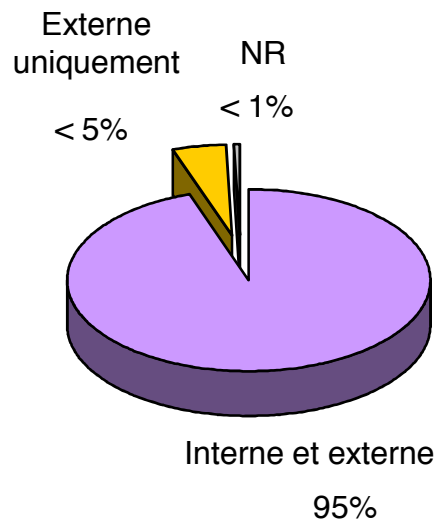
> Evolution du budget par type d'établissement (en K€) :

<i>Rappel</i>	<i>Ecoles d'ingénieur</i>	<i>Ecoles de commerce</i>	<i>Universités</i>
<i>Effectif moyen</i>	3,4	5,9	5,2



Une communication tournée vers l'externe et l'interne (1/3)

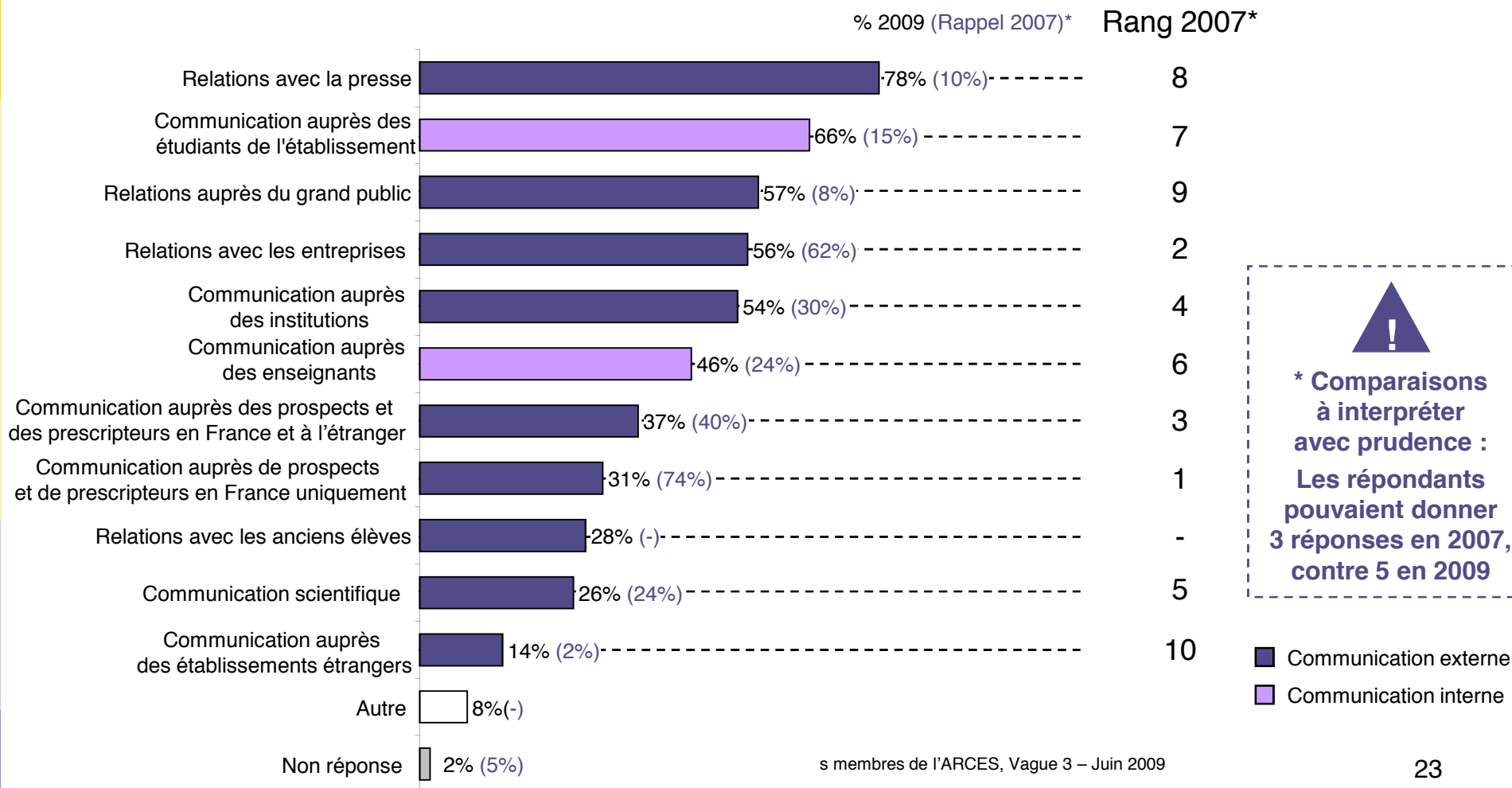
> Votre établissement mène-t-il des actions de communication... ?



	2007	2009	
Interne et externe	87%	95%	↗
Externe uniquement	6%	5%	→
Interne uniquement	2%	-	→
Non réponse	5%	1%	→

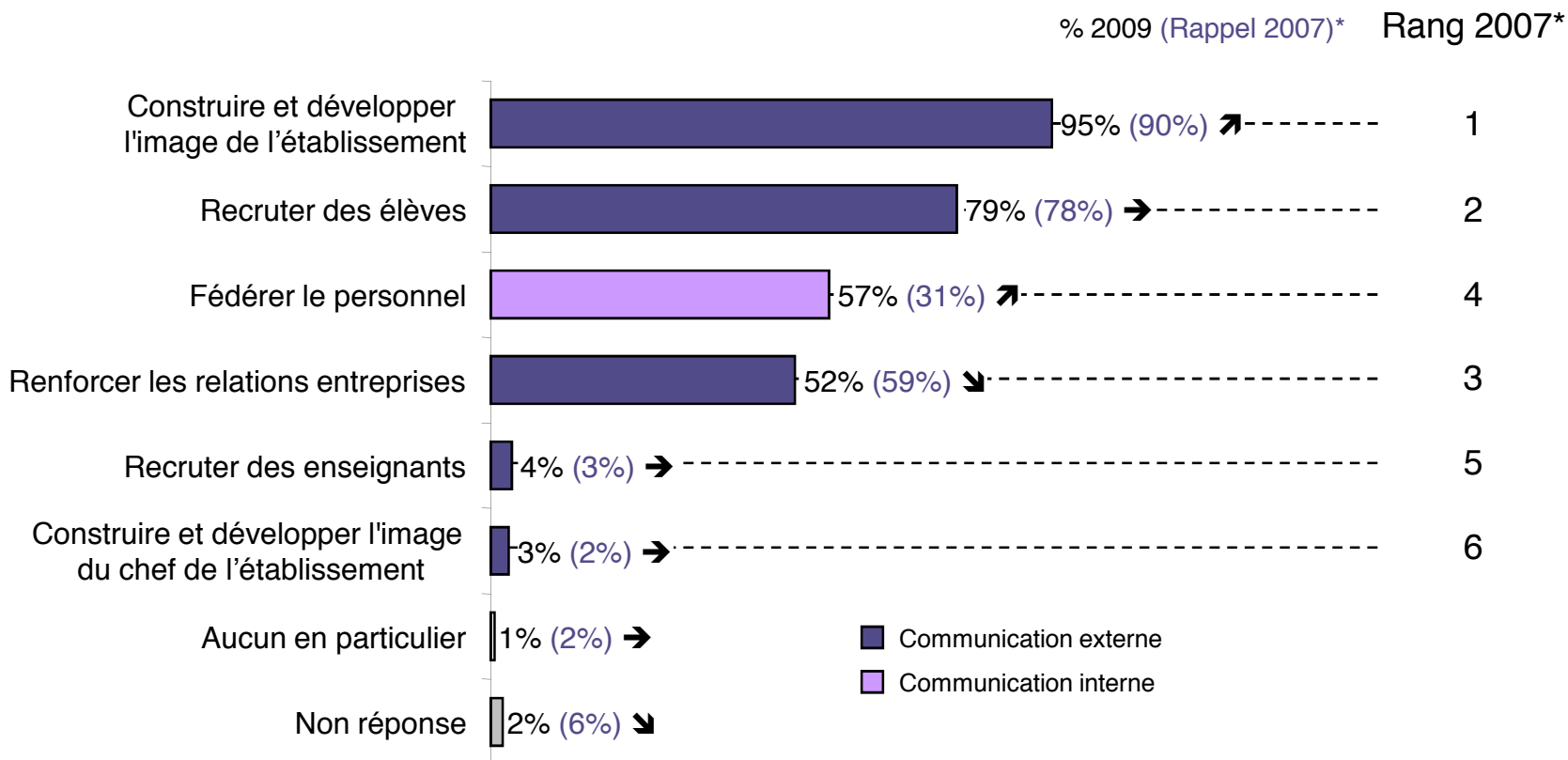
Une communication tournée vers l'externe et l'interne (2/3)

> Indiquez quelles sont les missions principales du service communication :



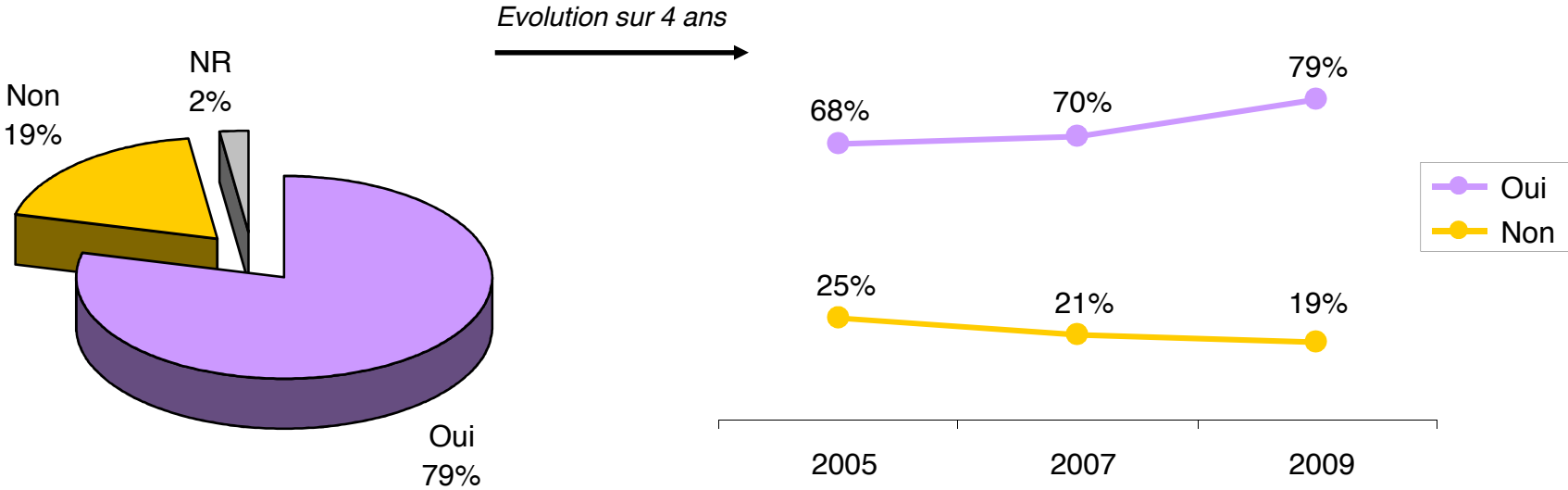
Une communication tournée vers l'externe et l'interne (3/3)

> Quels sont les 3 objectifs prioritaires qui ont été fixés ?



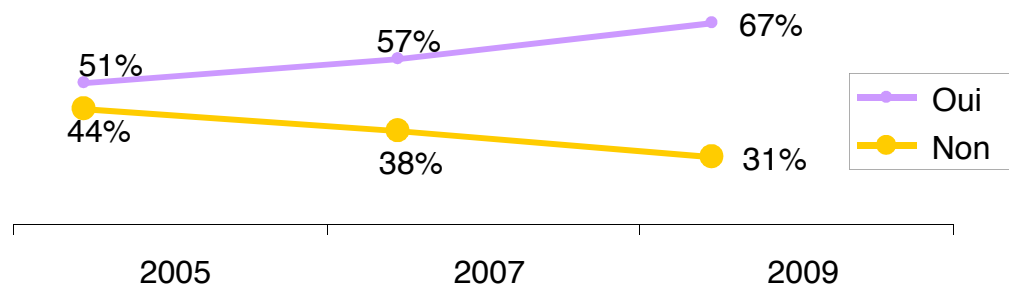
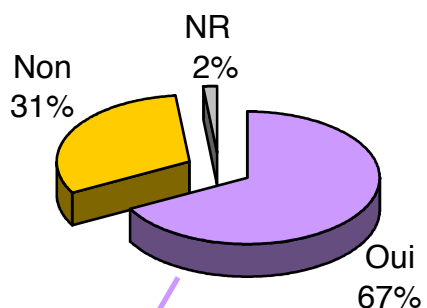
Montée en puissance stratégique de la communication (1/3)

> Diriez-vous que la communication fait partie intégrante de la stratégie de votre établissement ?

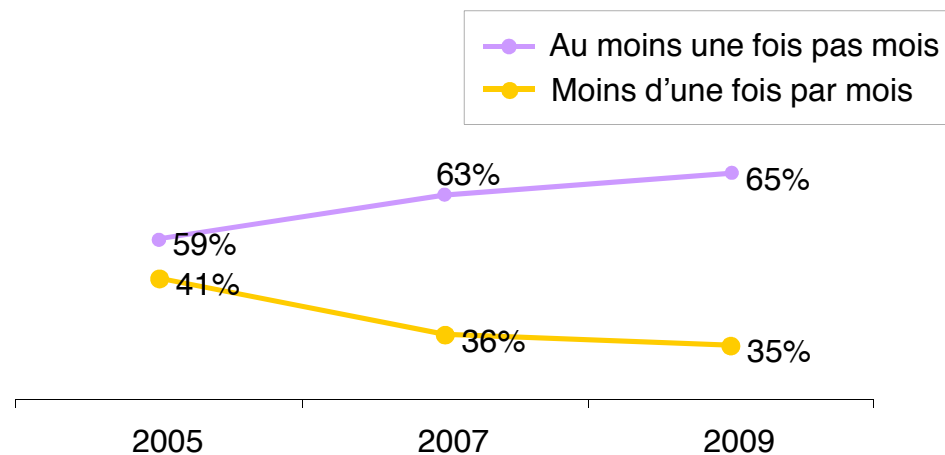
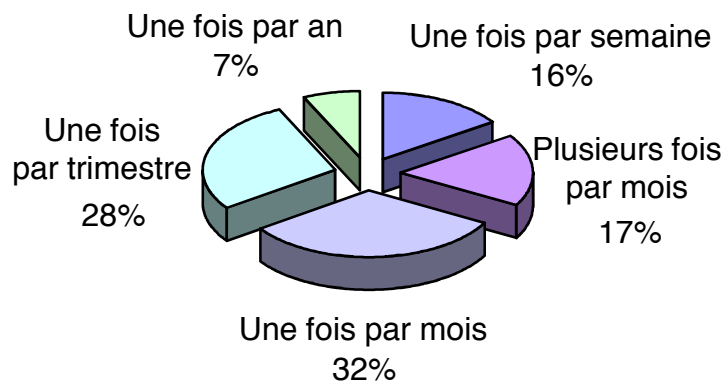


Montée en puissance stratégique de la communication (2/3)

> Y a-t-il dans votre établissement des réunions régulières consacrées uniquement à la communication ?

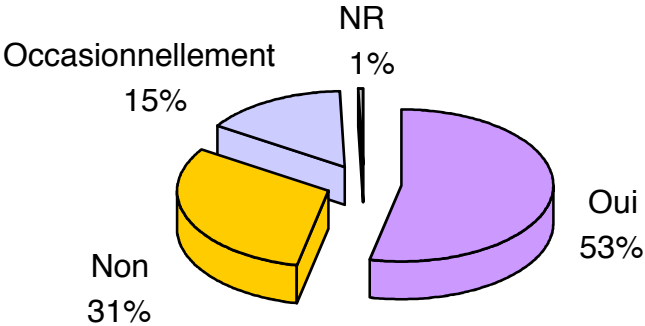


> Si oui, à quelle fréquence ont-elles lieu ?

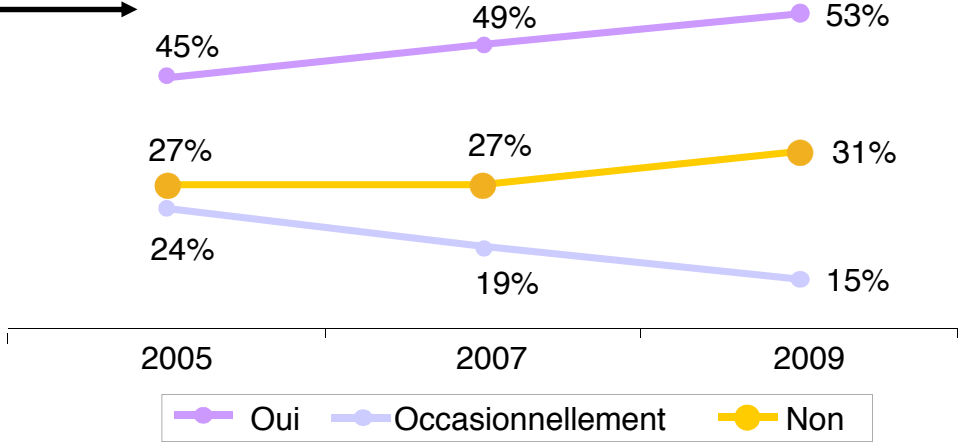


Montée en puissance stratégique de la communication (3/3)

> Faites-vous partie du comité de direction ?



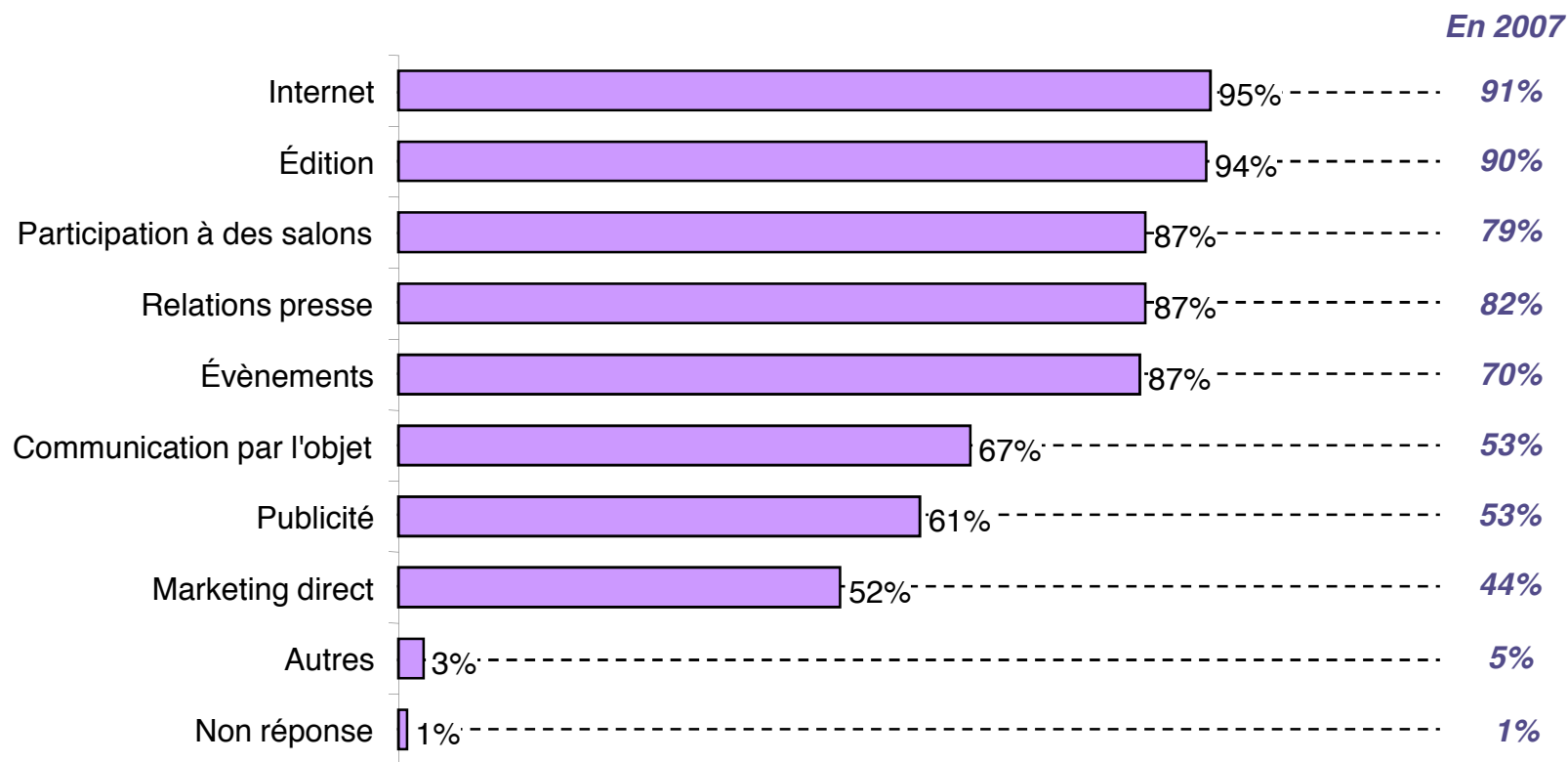
Evolution sur 4 ans



La multiplication des outils de communication

(1/2)

> Quels sont les outils que vous utilisez en communication externe ?

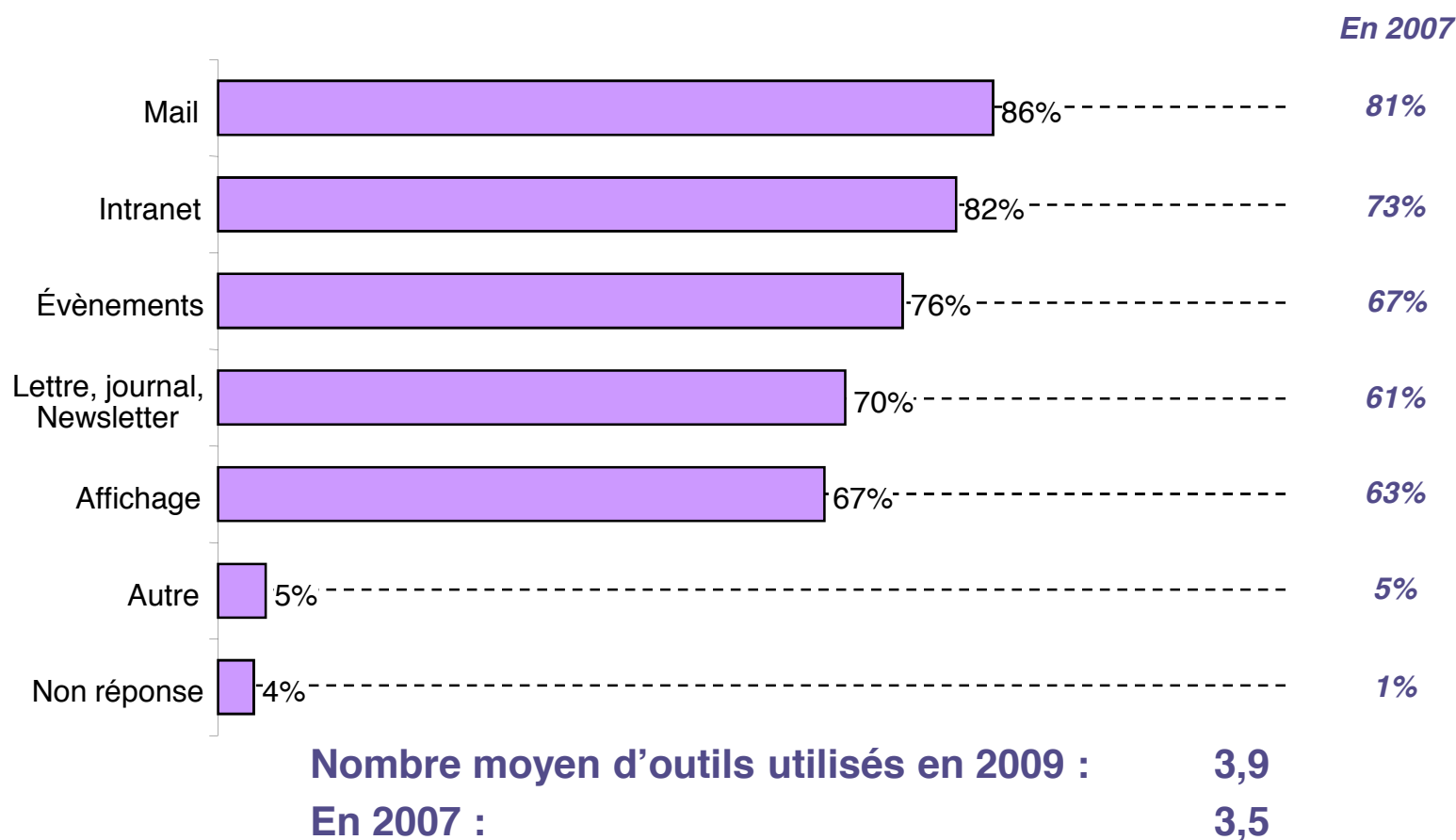


Nombre moyen d'outils utilisés en 2009 : 6,3
En 2007 : 5,7

La multiplication des outils de communication

(2/2)

> Quels sont les outils de communication interne que vous mettez en œuvre ?



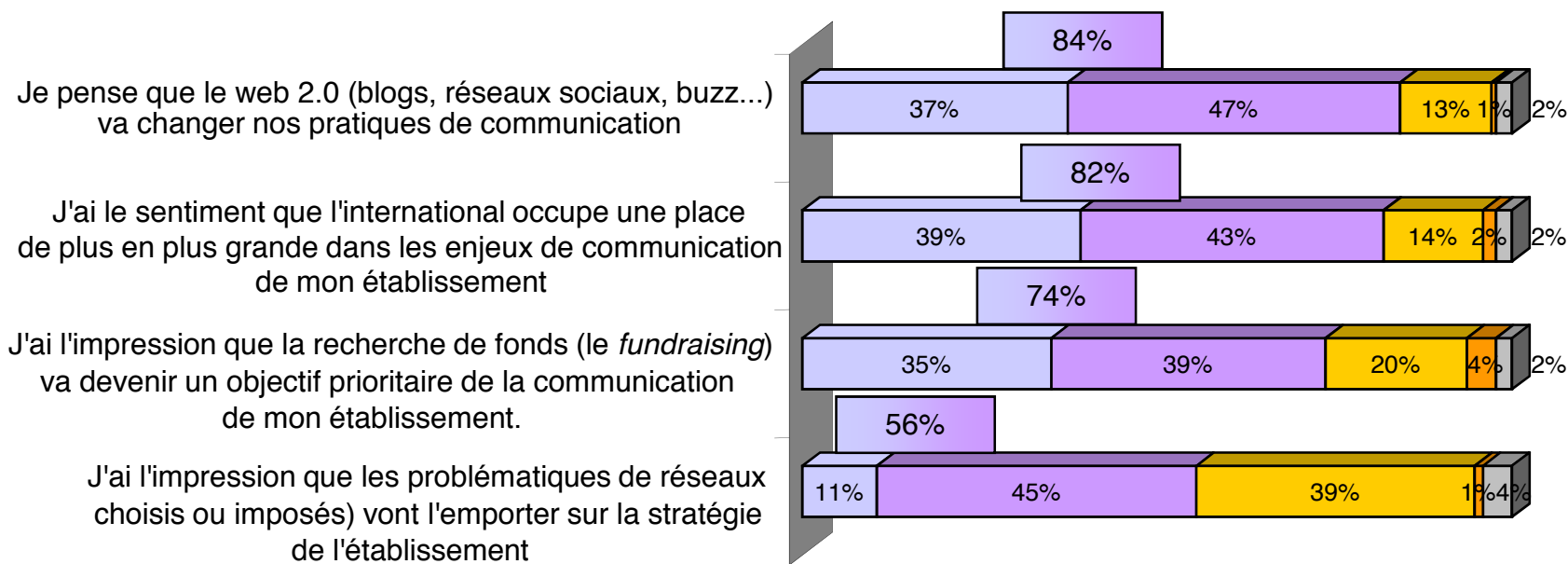
Pistes pour l'avenir et attentes des communicants



4

Les enjeux à venir de la communication

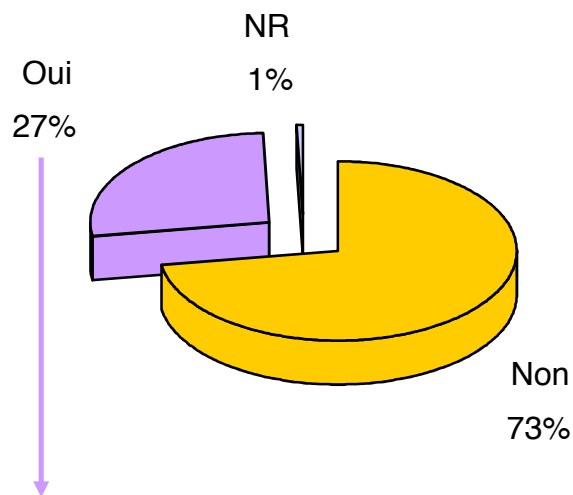
> Voici une série d'affirmations. Dites si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord :



■ Tout à fait d'accord
 ■ Plutôt d'accord
 ■ Plutôt pas d'accord
 ■ Pas du tout d'accord
 ■ Non réponse

Montée en charge de la communication on-line (1/2)

- > Avez-vous embauché récemment (moins de 2 ans) des personnes dédiées à la communication on-line ?

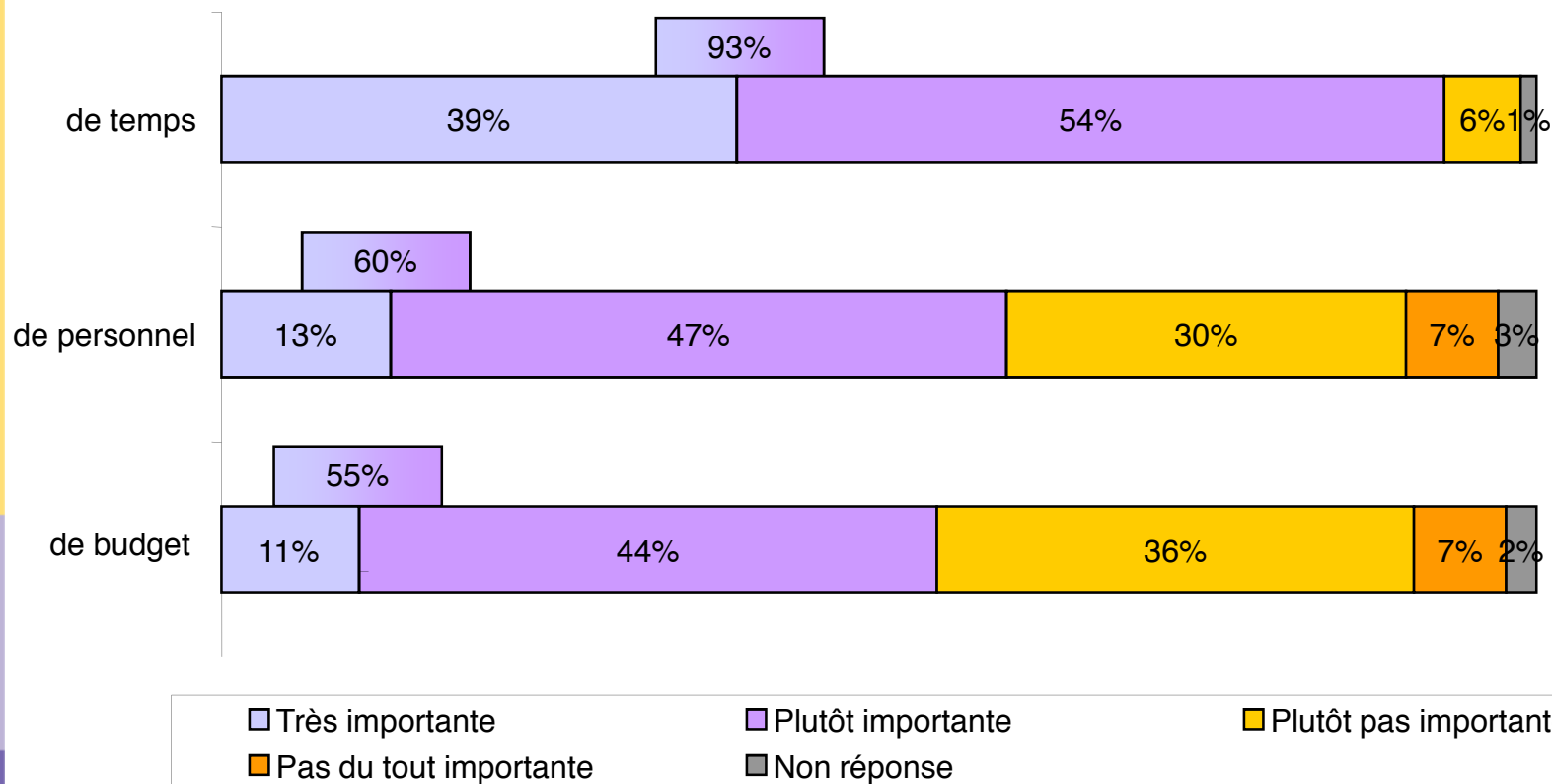


Dans 96% des cas,
2 personnes ont été embauchées

Montée en charge de la communication on-line

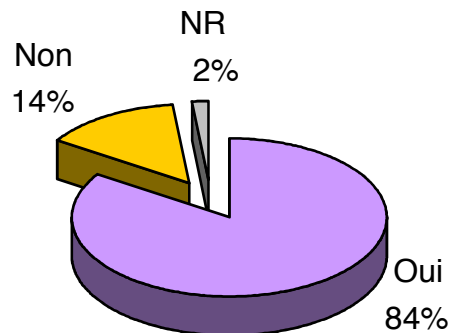
(2/2)

> Diriez-vous que, dans la communication de votre établissement, la communication on-line a pris une part très importante, plutôt importante, plutôt pas importante ou pas du tout importante en termes... :

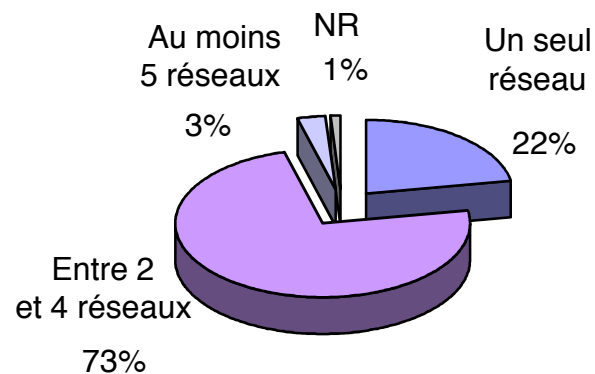


Des groupes de communication liés aux réseaux très répandus

> Participez-vous à des groupes de communicants en relation avec les réseaux dont dépend votre établissement ?

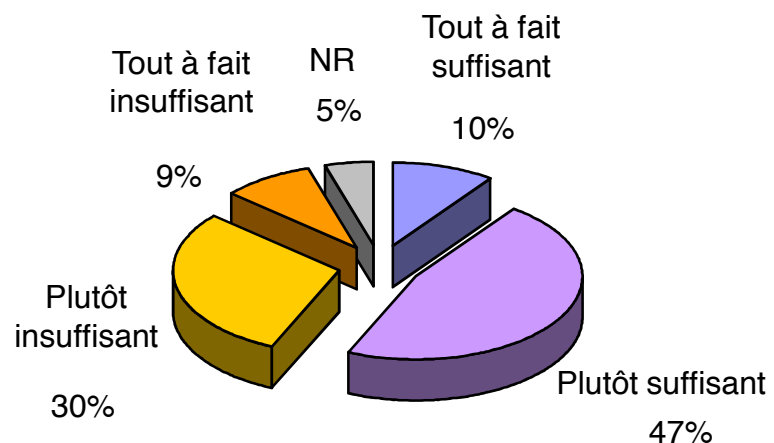


> Si oui, à combien de réseaux de communicants ?

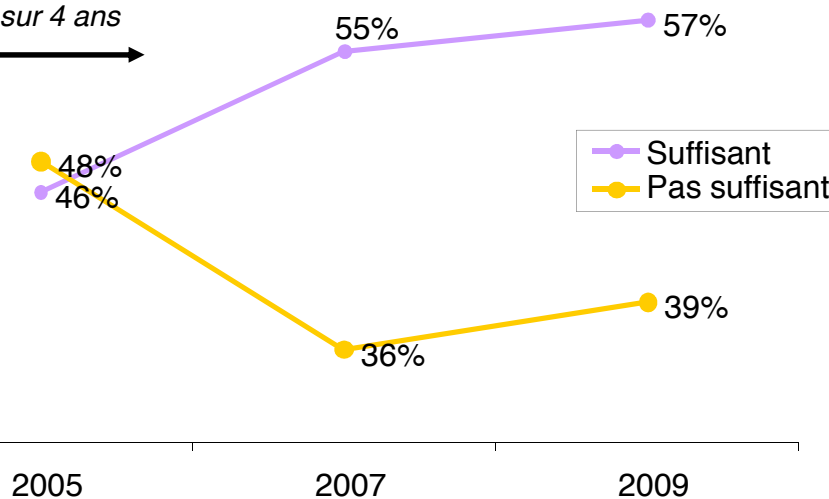


Un budget satisfaisant ?

> Le budget communication vous paraît-il suffisant pour accomplir vos missions ?

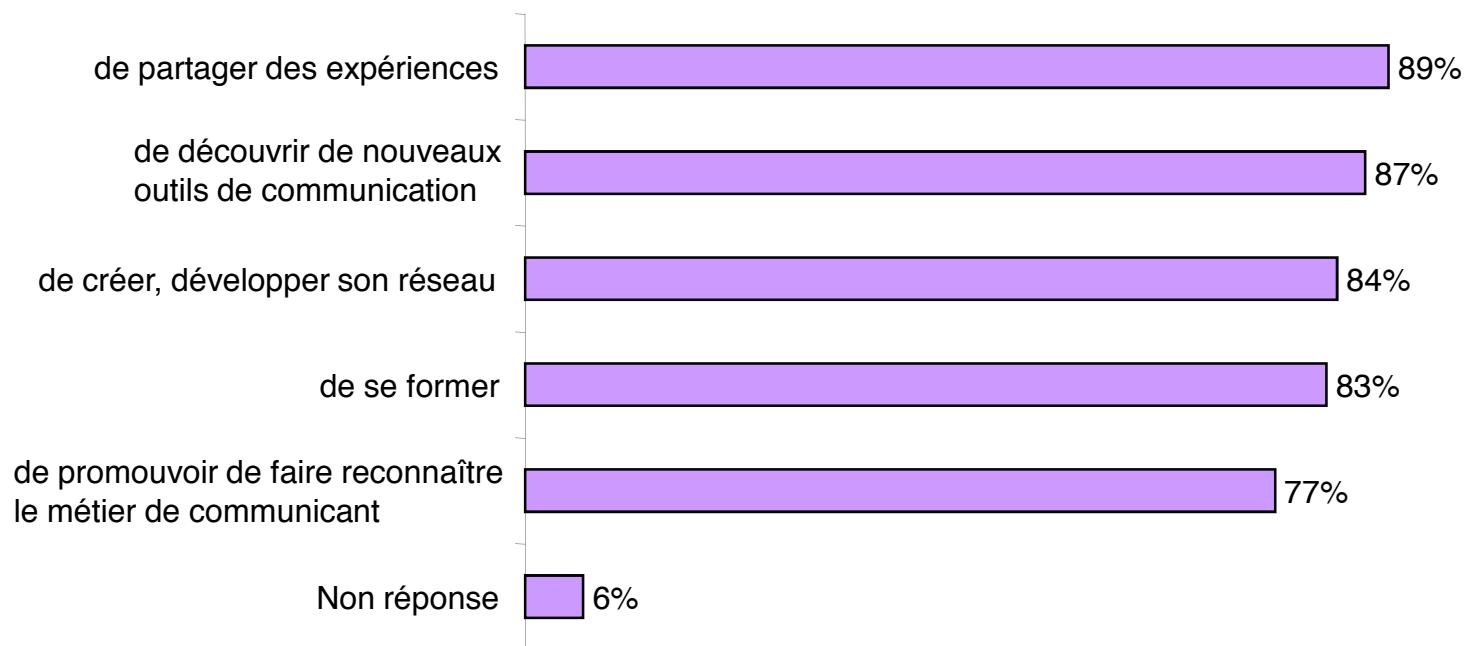


Evolution sur 4 ans



Les services de l'ARCES

> Les services de l'association doivent en priorité correspondre aux besoins... :



Comparaisons avec les communicants d'autres secteurs

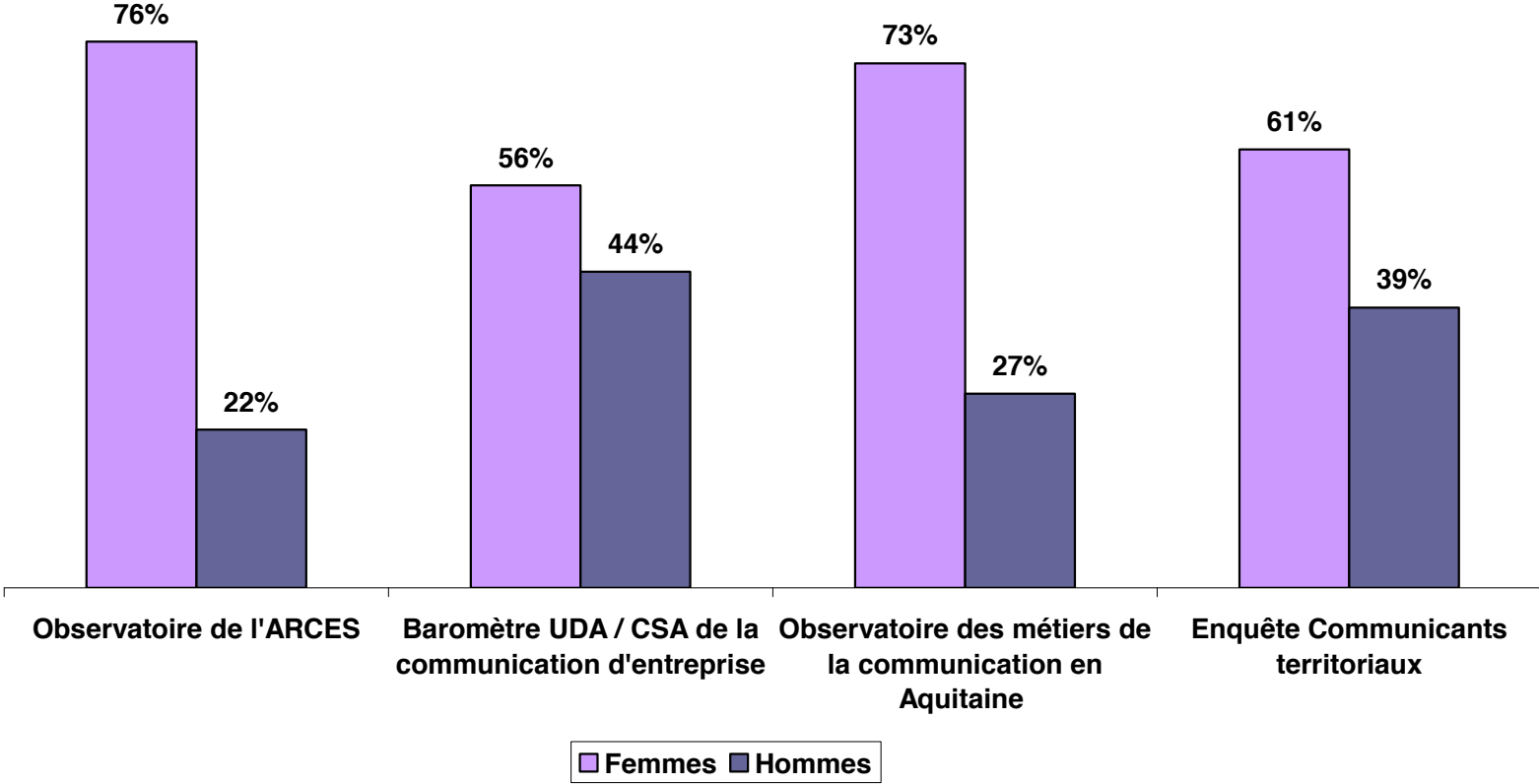


5

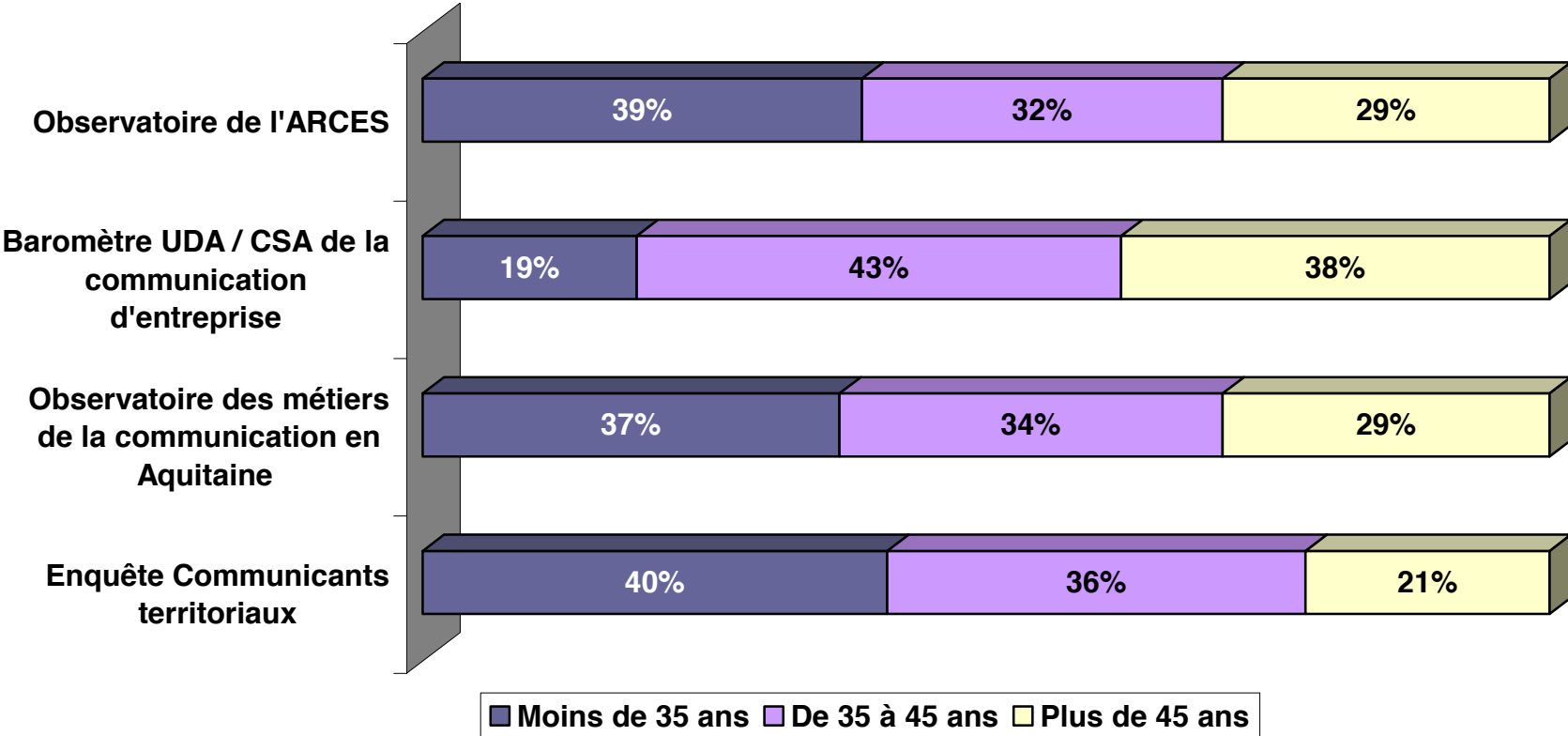
Les autres observatoires auprès de communicants

- > Baromètre UDA-CSA de la communication d'entreprise – 264 répondants
Enquête par questionnaire auto-administré adressé aux responsables de communication des 2 500 premières entreprises françaises ou implantées en France.
- > Observatoire des métiers de la communication en Aquitaine – 93 répondants
Enquête en ligne a été envoyée par mail aux 400 membres de l'APACOM (Association des Professionnels Aquitains de la Communication).
- > Communicants territoriaux, qui êtes-vous ? – 550 répondants
Enquête par questionnaire auto-administré adressé aux responsables de la communication des collectivités territoriales. Enquête menée en partenariat avec Cap'Com et le CNFPT.

Une population jeune et féminine... comme ailleurs (1/2)

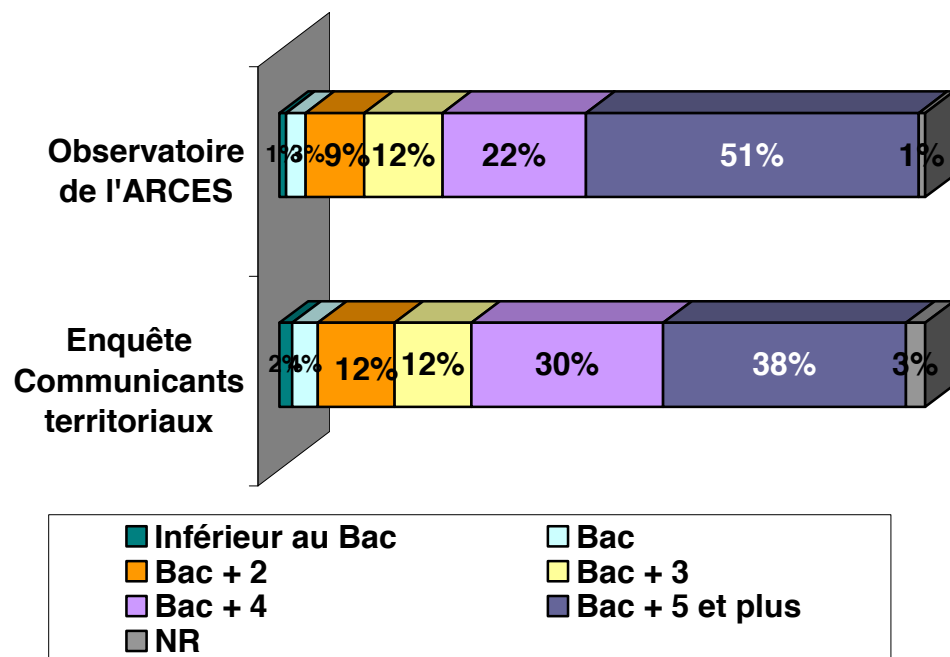


Une population jeune et féminine... comme ailleurs (2/2)

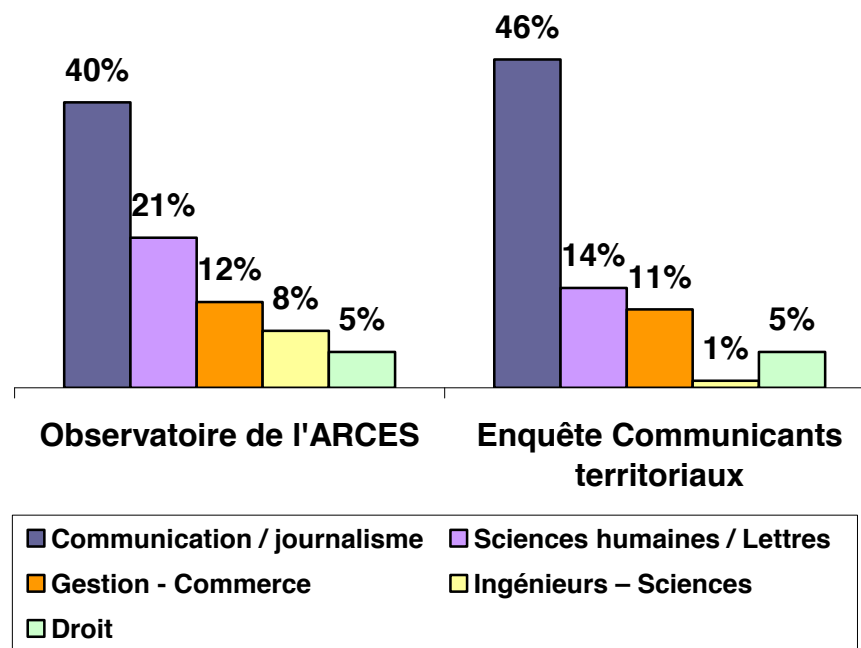


Un niveau de diplôme très élevé parmi les membres de l'ARCES

Niveau de diplôme

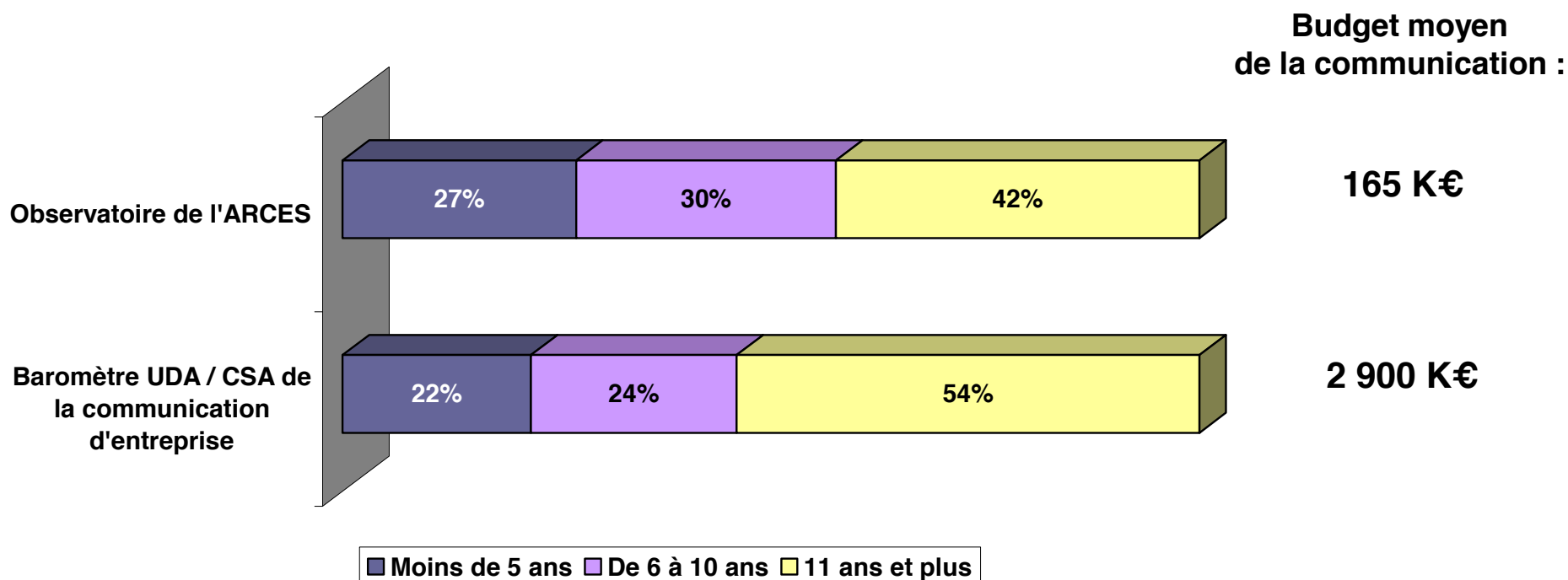


Formation initiale



Des services qui ont une ancienneté similaire à celle des premières entreprises françaises

> Ancienneté du service communication :



Une montée en puissance stratégique qui se retrouve dans d'autres secteurs

> Taux de participation au Codir des communicants :

