



ARCES

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 8 juin 2017

Sous embargo jusqu'à vendredi 9 juin 17h00

PRIX DE LA COMMUNICATION ARCES : 8^E ÉDITION

Pour la 7^e année consécutive, l'ARCES (Association des Responsables de la Communication de l'Enseignement Supérieur) vient de décerner ses Prix de la Communication récompensant les meilleures initiatives parmi les institutions d'enseignement supérieur. En 2016, 42 dossiers ont été déposés par 23 institutions.

Comme chaque année, ces prix permettent de distinguer, la créativité, l'originalité d'une communauté audacieuse qui se renouvelle sans cesse. Au total, 10 critères sont évalués en fonction de la catégorie jugée : l'originalité de la démarche, l'aspect novateur de la mise en œuvre, les contenus rédactionnels, le graphisme, l'ergonomie, l'interactivité, la qualité du message, l'adéquation avec la cible, le budget, et plus globalement, la qualité de la stratégie mise en œuvre.

Le jury, composé de 22 professionnels de la communication issus des établissements d'enseignement supérieur, des professionnels d'autres associations de communicants, tels que Cap Com, Communication publique, AFCL, Euprio et des journalistes, s'est réuni le 2 juin dernier et a distingué, pour les 6 catégories ouvertes, les établissements suivants :

Catégorie 1 / Communication digitale

- 1^{er} prix : IUT d'Aix Marseille pour sa plateforme d'orientation pour les lycéens
- Coup de cœur : Université de Montpellier pour son nouveau site web

Catégorie 2 / Vidéo

- 1^{er} prix : Sciences Po pour sa web série « prof ».
- 2^{ème} prix : ESC Troyes « The choice is yours »
- Coup de cœur : UniLasalle «Les mécènes à la Ferme »

Catégorie 3 / Action de communication

- 1^{er} prix : Université de Grenoble pour son événement UGA C'est Party !

Catégorie 4 / Communication éditoriale

- 1^{er} prix : Université Catholique de Paris pour son ouvrage « L'esprit des lieux »
- 2^{ème} prix : Le journal de l'Université de Grenoble
- Coup de cœur : Plaquette Taxe d'apprentissage de Paris 8

Catégorie 5 / Communication corporate

- 1^{er} prix : Université Paris Nanterre pour leur changement nom et d'identité visuelle
- 2^{ème} prix : Université de Lille pour l'identité visuelle du learning center innovation
- Coup de cœur : Université côte d'Azur pour My scientific poster

Catégorie 6 / Campagne futur étudiant

- 1^{er} Prix : Institut Mines Télécom pour sa plateforme sur l'apprentissage
- 2^{ème} Prix : ESC Troyes pour son film « admissibles »

Et cette année, un tout nouveau prix a vu le jour, la personnalité du sup' : proposée par tout membre de l'association, elle est choisie par le jury en tant que personne de l'enseignement supérieur qui par ses actions, ses engagements, ses réflexions contribue à promouvoir l'enseignement supérieur; la profession de communicant et faire reconnaître et avancer les métiers de la communication.

Catégorie 7 / Personnalité du Sup'

- 1^{er} Prix : Cédric Villani, mathématicien, proposé par l'Université Claude Bernard Lyon 1, Cédric Villani est enseignant-chercheur et a beaucoup œuvré aux côtés de la direction de la communication pour l'image de l'Université. Et il a ainsi contribué à faire rayonner l'enseignement supérieur auprès du grand public. C'est la réussite d'un duo communication/chercheur qui est mise en lumière ici et qui fait toute la valeur ajoutée.
- Coup de cœur : Maxime de Simone, 20 ans étudiant ingénieur en 4^{ème} année à l'Université de Technologie de Troyes, très impliqué auprès de la direction de la communication, il est le relais au niveau national du projet MIND pour repenser la formation d'ingénieur et les pratiques pédagogiques, favoriser les initiatives personnelles et l'innovation.

Retrouvez tous les liens vers les lauréats dès la levée de l'embargo sur <http://www.arces.com/Pages/Evenements/Prix-de-la-communication>

A propos de l'ARCES

L'ARCES, créé en 1985, a pour objectif de promouvoir la fonction « communication » dans les établissements d'enseignement supérieur, de favoriser les échanges et confrontations d'expériences entre les responsables de la communication ; de participer à la promotion de l'image de l'enseignement supérieur et, collectivement, des établissements où les membres de l'association exercent leurs fonctions ; de coordonner des actions générales de formation, d'information et de promotion ; de favoriser les relations des établissements avec les médias, les entreprises, les jeunes ; d'assurer la liaison avec les associations d'autres secteurs d'activités au niveau national et international.

L'ARCES compte aujourd'hui près de 450 adhérents, venant de plus de 200 établissements différents.

Contacts presse :

Christine Legrand (CPE), responsable prix pour l'ARCES
04 72 43 17 03 / christine.legrand@cpe.fr
Béatrice Dias, responsable presse
06 76 21 00 92 / beatrice.dias@univ-lyon1.fr



@ARCES_News

www.arces.com

<https://arces.membogo.com/>