

**Le 17^e colloque de l'ARCES - accueilli par le Groupe HEI ISA ISEN –
se tient les 9 et 10 juin à Lille, sur le thème
« *La communication du Sup' à l'heure du collaboratif* »**

L'ARCES ?

L'ARCES (association des responsables communication de l'enseignement supérieur) est le 1^{er} réseau des professionnels de la communication de l'enseignement supérieur. Nous formons depuis 30 ans une communauté active de 500 membres, représentant plus de 170 établissements, dont près de 80% sont issus d'universités et d'écoles d'ingénieurs. Son objet est de construire et structurer la fonction "communication" dans les établissements d'enseignement supérieur, de favoriser les échanges et les partages d'expériences entre les responsables de la communication, de participer à la promotion de l'image de l'enseignement supérieur et, collectivement, des établissements où les membres de l'association exercent leurs fonctions. www.arces.com

Les jeudi 9 et vendredi 10 juin 2016, le colloque ARCES se déroule à Lille et s'intitule «*La communication du Sup' à l'heure du collaboratif*».

Le choix de ce thème s'appuie sur le constat suivant : l'heure est au collaboratif. Cela se traduit par la généralisation de l'économie du partage, par la présence de plus en plus marquante des notions d'intelligence collective, d'« ubérisation », de co-conception, d'ouverture des données, de *peer-to-peer*, d'entreprise libérée. Cette « tendance » trouve un véritable ancrage et dépasse le simple effet de mode. Cela bouleverse nos façons de travailler, de consommer, d'innover, d'apprendre... et de communiquer.

Cette approche concerne aussi l'enseignement supérieur : elle réinterroge à la fois les contenus académiques et les modalités pédagogiques pour partager le(s) savoir(s). Quelles seront les compétences de demain ? Quelle(s) expertise(s) et quel(s) savoir-être ? Quels accès et quelles modalités d'acquisition pour ces compétences ? Nos universités et nos grandes écoles - situées en amont de l'entrée dans le monde professionnel et de plus en plus en formation tout au long de la vie - se doivent de comprendre et de mettre en œuvre le collaboratif. Comment adaptons-nous nos façons d'être et de faire. Comment les communicants sont-ils amenés à intégrer cet état d'esprit ? Comment cela influence-t-il les messages, dans leurs contenus, dans leurs formes et dans leurs diffusions et leurs rétroactions ? Quels modes de communication cela instaure-t-il avec les communautés ? Comment les frontières des métiers de « communicants du sup' » peuvent-elles être amenées à bouger ?

Les colloques ARCES

Tous les deux ans, alternativement à Paris et en région, l'Arces organise un colloque de deux jours, autour d'une thématique liée à l'actualité de la profession dans l'enseignement supérieur. Sous forme de conférences, de tables rondes et d'ateliers, elle invite des professionnels de la communication à venir partager et témoigner sur les enjeux actuels de la communication. Moments d'échanges privilégiés, ces rencontres réunissent responsables de communication des établissements d'enseignement supérieur, entreprises, secteur public, chasseurs de tendances (designers, créateurs, publicitaires), journalistes, consultants, sociologues, philosophes, économistes...

Le Groupe HEI ISA ISEN : des lieux et des pratiques en cohérence avec la thématique du colloque

Le colloque prend place à Lille dans les murs du [Groupe HEI ISA ISEN](#), groupement d'écoles d'ingénieur, établissement adhérent à l'association. Le choix de ce lieu est cohérent avec le thème du colloque. Ces écoles sont le porteur d'un dispositif intitulé [ADICODE®](#) (ateliers de l'innovation et du codesign). Celui-ci comprend des actions de formation initiale et continue sur l'innovation, ainsi que des services destinés à accompagner l'émergence de sujets disruptifs pour des entreprises. L'idée est de mettre en œuvre des leviers de créativité et d'émergence d'innovation, en s'appuyant sur des pratiques d'intelligence collective, de co-conception, d'approches centrées utilisateur, de prototypage rapide et d'open innovation. Plus de 200 sujets innovants ont ainsi été accompagnés depuis 2012. Cela se met en œuvre au sein d'espaces aménagés et équipés, implantés dans ces écoles et à proximité d'Euratechnologies, cluster d'entreprises et plus important incubateur lillois de *start-up*. Ce dispositif ADICODE® est labellisé IDEFI (initiatives d'excellence en formation innovante).

Le programme ?

Experts, grands témoins et ateliers

Le programme intègre des interventions d'experts et de grands témoins, avec notamment une introduction par Benjamin Tincq de OuiShare et par Michèle Buinet-Bonaly, directrice de la communication, CCI Nord de France, et responsable du déploiement de la dynamique rev3 en Hauts-de-France, sur la mise en œuvre d'une démarche collective à l'échelle d'un territoire. Le programme prévoit également une alternance de témoignages de communicants, adhérents à l'ARCES, qui ont expérimenté des démarches collaboratives avec des ateliers pratiques sur des outils de communication collaboratifs. Jean-Michel Catin, directeur de la rédaction de l'AEF, contribue à l'animation de ce colloque.

La 7^e édition des prix de l'ARCES, avec une nouvelle catégorie

L'événement intègre aussi la remise annuelle des prix de l'ARCES, qui récompense chaque année des initiatives et des productions originales de membres de l'association. Cette 7^e édition comporte 6 catégories : Communication digitale : internet, réseaux sociaux, application mobile | Communication vidéo | Action de communication : événementiel, campagne d'affichage | Communication éditoriale : plaquette, brochure, magazine, newsletter | Communication *corporate* : identité, stratégie de communication institutionnelle | et une nouvelle catégorie en 2016 : La meilleure campagne futurs étudiants.

Programme détaillé et info pratiques sur le 17^e colloque ARCES

<http://www.arces.com/Pages/Evenements/Colloques>

A propos du Groupe HEI ISA ISEN

Les écoles d'ingénieur HEI, ISA et ISEN-Lille sont associées pour former le Groupe HEI ISA ISEN, l'un des premiers pôles d'enseignement supérieur français, regroupant plus de 4000 étudiants. HEI, ISA et ISEN-Lille ont plusieurs points communs : statut associatif, habilitation CTI (commission des titres d'ingénieur), partenariats étroits avec le monde de l'entreprise...

Si chaque école conserve et développe sa marque, ses diplômes, ses expertises, la création du Groupe HEI ISA ISEN permet de conduire, pour les étudiants et pour les entreprises, de nouveaux projets communs, notamment articulés autour de l'innovation et de la transdisciplinarité.

Chiffres-clés : 4 000 étudiants / 25 000 diplômés / 3 diplômés d'ingénieur / 400 salariés permanents / 23 laboratoires de recherche (dont 4 avec le CNRS). www.groupe-hei-isa-isen.com

Contact Presse : Véronique Giardina | vgiardina@orange.fr ou Isabelle de Ligniville | ideligniville@gmail.com | 06 60 22 46 57