



**ARCES**

[www.arces.com](http://www.arces.com)



**Communiqué**

**PRESSE**

**5<sup>e</sup>**

**Observatoire  
des métiers**  
de la communication  
dans l'enseignement  
supérieur

**7** juin 2013

**Association des responsables de communication  
de l'enseignement supérieur**

# L'Arces présente le 5<sup>e</sup> Observatoire des métiers de la communication dans l'enseignement supérieur

A l'occasion de son assemblée générale, le **7 juin 2013**, l'Arces dévoile les résultats de l'Observatoire des métiers de la communication dans l'enseignement supérieur. Conduite tous les deux ans auprès des 500 adhérents de l'association, cette étude permet de suivre les évolutions du secteur. Quelques tendances pour l'année 2013.



Consulter le programme de la journée

Recevoir les résultats du 5<sup>e</sup> Observatoire des métiers  
de la communication dans l'enseignement supérieur

[www.arces.com](http://www.arces.com)

## + de profils spécialisés

La fonction communication dans l'enseignement supérieur reste majoritairement féminine (80 %) et toujours aussi jeune (75 % de moins de 45 ans). Elle se professionnalise avec une baisse continue des temps partiels depuis 2005 et une nette progression des profils spécialisés : 61 % des répondants ont suivi une formation initiale en communication contre 39 % en 2005.

## + de nouveaux métiers

En revanche, sans doute comme dans d'autres secteurs, le travail au quotidien se trouve compliqué par la conjonction de plusieurs facteurs :

- une baisse des effectifs,
- une diminution globale des budgets (176 K€ hors masse salariale en 2005 contre 162 K€ aujourd'hui),

Alors que parallèlement les outils de communication se multiplient et que de nouveaux métiers et compétences émergent, liés à la montée en puissance du web et des réseaux sociaux

## + d'enjeux importants

Une autre tendance qui pose question cette année : le recul de l'implication de la fonction communication dans les instances de décisions stratégiques des établissements, alors même que les responsables communication se positionnent sur des enjeux importants (accompagnement du changement, création de liens avec les diplômés, marque employeur...). En effet, 28 % des répondants estiment que la communication ne fait pas partie intégrante de la stratégie de leur établissement. 53 % seulement sont membres du comité de direction.

- **Les résultats** seront présentés le vendredi **7 juin à 11h** à l'UPMC sur le **campus des Cordeliers** (Paris 6<sup>e</sup>) dans le cadre d'une journée de formation et d'échanges sur le thème des **5 sens en communication**.
- **Autres temps forts** : la présentation des résultats du **2<sup>e</sup> Baromètre des réseaux sociaux** dans l'enseignement supérieur et la remise des **Prix de la communication 2013**.
- **Contact** : Anne-Marie Patard, Vice-Présidente [anne-marie.patard@devinci.fr](mailto:anne-marie.patard@devinci.fr)



- + de **500** communicants
  - + de **200** établissements
  - + de **12** séminaires/ateliers proposés annuellement
  - + de **100** personnes formées chaque année
  - + **3 600** contributions uniques sur le réseau votre arces
  - + **17 500** pages vues
  - + **14** espaces d'échanges inter-communautés
- de l'enthousiasme et  
des **idées** par **milliers**...

**En savoir +**  
**[www.arces.com](http://www.arces.com)**

**Nous contacter**

- Claire LAVAL-JOCTEUR • Présidente  
Université Pierre & Marie Curie (UPMC)  
Tél : 01 44 27 23 02  
[claire.laval-jocteur@upmc.fr](mailto:claire.laval-jocteur@upmc.fr)
- Anne-Marie Patard • Vice-Présidente  
[anne-marie.patard@devinci.fr](mailto:anne-marie.patard@devinci.fr)