

**ARCES****COMMUNIQUE DE PRESSE**

Paris, le 15 juin 2017

L'OBSERVATOIRE DES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION DE L'ARCES : 7^E ÉDITION !

L'Arces (Association des Responsables de la Communication de l'Enseignement Supérieur) publie la 7^{ème} édition de son Observatoire des métiers de la Communication dans l'Enseignement supérieur, destinée à faire un état des lieux de la profession. 14 ans d'études qui permettent de suivre l'évolution du métier du communicant au sein de l'enseignement supérieur, qui se transforme, se digitalise et assoit sa place au sein des équipes de gouvernance.

Qui sont les communicants ? Comment travaillent-ils ? Avec quel budget ? Quelles équipes ? Quels objectifs ? Dans quelles conditions ? Telles sont quelques-unes des questions posées aux spécialistes de la communication dans les établissements d'enseignement supérieur, membres de l'Arces.

Cette étude est réalisée tous les 2 ans en partenariat avec le cabinet Occurrence auprès des 430 membres de l'Arces, permettant de mettre en exergue les grandes tendances de la communication dans le Sup'.

Dans l'étude 2017, quatre phénomènes marquants :

1) Les directions de la communication sont désormais clairement placées au cœur des enjeux et des décisions politiques. Les liens avec les présidences sont renforcés et la communication est un des axes des contrats quadriennaux/plans stratégiques, pour 80% des établissements. Ainsi, on peut noter que 85% des répondants ont indiqué que la communication fait partie intégrante de la stratégie de l'établissement c'est 5% de plus qu'en 2015 mais surtout 17% de plus qu'en 2005. 91% d'entre eux pensent même que le rôle de la communication au sein de l'enseignement supérieur se renforcera encore dans les prochaines années. Les enjeux de la communication concernent en priorité la communication interne (94% d'avis favorables), la marque employeur (91%, + 1 place), suivie de près par l'accompagnement du changement (89%). La concurrence entre établissements fait une entrée remarquée en 4^{ème} position (85%). On peut noter également la forte progression de l'égalité homme-femme comme un enjeu important pour la communication (72% contre 57% en 2015).

2) Autre fait marquant : une place de plus en plus importante pour la communication vers les futurs étudiants est mise en place, qui se fait plus que jamais sur les réseaux sociaux (93% contre 83% en 2015). Les directions de la communication sont toujours aussi présentes sur les réseaux sociaux avec une percée d'Instagram (44% d'utilisation, contre 32% en 2015) mais Facebook et Twitter restent les plateformes les plus utilisées (88% et 84% respectivement). Les objectifs de présence sur ces réseaux sociaux sont principalement la volonté de développer l'image de marque de l'établissement (81%) et diffuser l'actualité de l'établissement (75%), cela auprès de futurs candidats ou étudiants actuels (83% chacun). La pratique des réseaux sociaux s'étend à tous les membres des services communication : 89% y consacrent au moins 2 heures/semaine alors qu'il n'y a que 6% de community manager, signe de l'évolution des métiers de la communication.

3) Le réseau social d'entreprise fait un bond significatif aussi dans les établissements d'enseignement supérieur, absent il y a 4 ans, 3% il y a deux ans et en 2017 ce sont 11% des établissements qui gèrent un réseau d'entreprise. La communication interne est vouée selon les répondants à se réinventer et devrait devenir encore plus stratégique dans les années à venir, selon 94% des sondés.

4) La taille des services communication continue de progresser : l'effectif moyen est de 5,6 personnes (5,3 en 2015) et 52% des établissements ont un réseau de communicants interne (dans les écoles internes, les laboratoires, etc.), ce qui permet d'étendre la force de frappe de la communication.

Vous retrouverez en pièce jointe toutes les dernières analyses 2017, comparées à 2015.

Toutes les données sont en ligne sur : <http://www.arces.com/Pages/Arces-pratique/Observatoire-des-metiers-de-la-communication>

Nous nous tenons à votre disposition pour toutes questions ou toutes demandes d'analyse.

Contacts presse :

Anne-Marie PATARD, Vice-Présidente
06 86 17 22 12 / 01 41 16 70 53
anne-marie.patard@devinci.fr

Béatrice DIAS, responsable presse
06 76 21 00 92
beatrice.dias@univ-lyon1.fr