



L'association des responsables de communication de l'enseignement supérieur ouvre son 16e colloque sur le thème des communautés : le nouveau défi des communicants de l'enseignement supérieur ?

Le 16e colloque de l'Arces aura lieu à Paris, à l'UPMC, sur le campus des Cordeliers, les 26 et 27 juin 2014. Il rassemblera une centaine de directeurs de la communication autour d'un thème d'actualité puisqu'il sera question du sens et des enjeux des communautés dans le contexte des COMUE. Bouleversement interne comme externe, qui engendre notamment la redéfinition des territoires et des relations entre établissements d'enseignement supérieur.

Deux jours pour débattre, échanger et développer des éléments de réflexion avec des intervenants passionnants, issus d'horizons géographiques variés : Canada, Italie... mais aussi d'univers différents : paléanthropologue, chefs d'établissements, community manager, directeur de communication interne en entreprises, consultant en stratégies digitales et identitaires ... tous aborderont leur vision de la communauté et parleront de leur expérience.

Conférences, table rondes ateliers pratiques ponctueront ces journées et seront l'occasion de réfléchir à un certain nombre de questions pour y apporter des réponses :

Quel sens donner au terme « communauté » ? De qui parle-t-on ? Comment fonctionne une communauté aujourd'hui ? Comment s'organise-elle et se construit-elle ? Comment l'humain s'adapte-t-il aux nouveaux outils et usages technologiques ? Les rapports humains en ont-ils été modifiés ? quelles incidences sur le groupe, le management par exemple ? Quelle implication sur les nouveaux modes de travail au sein d'une communauté universitaire ? Existe-t-il un modèle innovant ?

Qu'est-ce qu'un établissement attend de ses communautés ? Appartenance, marque, soutien financier, rayonnement...?? Qu'est-ce qu'un groupe attend ou pas de son établissement ? En quoi est-ce important ce rapport au groupe ? Peut-on encore construire le sentiment d'appartenance ? Le partage, l'échange, a-t-il encore sa place ? Est-ce la condition de la survie en période de changement ? d'évolution ? Peut-on croire au groupe ?

Quels rôles peuvent jouer les entreprises partenaires des établissements ? Les communautés d'Alumni sont-elles un relais efficace pour développer les partenariats écoles/entreprises ?

Autant de questions qui déboucheront sur des pistes, des conseils autour de problématiques bien souvent complexes. Mais c'est aussi l'occasion pour les responsables de communication d'échanger entre pairs sur des pratiques et un métier de communicant en évolution constante et rapide.

CONTACT PRESSE

Claire LAVAL-JOCTEUR • Présidente • Université Pierre & Marie Curie (UPMC)

Tél : 01 44 27 23 02 - claire.laval-jocteur@upmc.fr

Véronique GIARDINA • Relations Presse • FBS

Tél. 02 47 71 71 86 - veronique.giardina@france-bs.com